

実務経験のある教員等による授業科目の一覧表

<広告プロモーションデザイン学科>

| 授 業 科 目 | 内 容 | テ キ ス ト | 講 師 名 | 単 位 | 時 間 | 前 期 | 後 期 | 実 務 経 験 | 実 務 経 験 内 容 |
|--------------------|---|----------------------------|---------|-----|-----|-----|-----|---------|-------------|
| 1 DTP演習 | Adobe Illustratorの基本操作を習得し、印刷のプロセスを踏まえた紙媒体・印刷データの基礎知識を学ぶ。 | Illustratorクリエイター能力認定試験問題集 | 猪 狩 直 彦 | 2 | 60 | ○ | | あり | デザイン事務所を経営 |
| 2 デザインコンセプトⅠ | デザインに必要な「考える」ことの手順や方法をトレーニングし、コンセプトの重要性を理解する。 | デザインコンセプト | 坂 本 健 介 | 2 | 60 | | ○ | あり | デザイン事務所を経営 |
| 3 グラフィックデザイン実践(ゼミ) | デザインのプロセスを踏み、企画と表現が訴求力を持つグラフィックデザインの研究と、得意とする表現方法を研究する。 | | 岩 間 琢 哉 | 2 | 60 | ○ | | あり | デザイン事務所を経営 |
| 4 デザインコンセプトⅡ | デザイン表現全体の基本となるコンセプト(考え方)と発想を学び、プレゼンテーションまで実践的に学ぶ。 | | 船 橋 範 行 | 2 | 60 | | ○ | あり | デザイン事務所を経営 |
| 合 計 | | | | 8 | 240 | | | | |

<ファッション&ブライダルビューティ学科>

| 授 業 科 目 | 内 容 | テ キ ス ト | 講 師 名 | 単 位 | 時 間 | 前 期 | 後 期 | 実 務 経 験 | 実 務 経 験 内 容 |
|------------------|---|-----------|---------|-----|-----|-----|-----|---------|---------------------------------|
| 1 ブライダルコーディネーター | 新郎新婦からのヒアリングを通してプランニング、ドレスの制作、会場の装飾、本物の挙式をコーディネートすることで、ブライダル業界で求められるスキルを磨く。 | (ブライダル総論) | 渡 邊 久 子 | 2 | 60 | ○ | | あり | ブライダルコーディネーター・メイクアップスタイリストとして営業 |
| 2 ファッションデザインⅢ | ファッションの制作技術応用。基礎的な技術をマスターし、それぞれの考えでファッション制作がミシンを使用して出来るプロセスを学ぶ。 | | 飯 村 祐 子 | 2 | 60 | ○ | | あり | ファッションデザイン事務所を経営 |
| 3 ファッションショップデザイン | ファッションショップの流通の場で商品の販売促進を目的して行われる商空間演出を実習を通して学ぶ。 | | 飯 村 信 子 | 2 | 60 | | ○ | あり | インテリアデザイン事務所を経営 |
| 4 イベントプロデュース | ファッション業界には沢山のイベントがある。それぞれのイベントに合わせて企画を考えられ実行できる為のイベント運営のフローを学ぶ。 | | 入 江 勇 太 | 2 | 60 | | ○ | あり | 縫製工場を経営 |
| 合 計 | | | | 8 | 240 | | | | |

<ファッションビジネス学科>

| 授 業 科 目 | 内 容 | テ キ ス ト | 講 師 名 | 単 位 | 時 間 | 前 期 | 後 期 | 実 務 経 験 | 実 務 経 験 内 容 |
|--------------------|--|-----------------|-----------|-----|-----|-----|-----|---------|-------------------|
| 1 ファッション・ブライダル造形知識 | ファッションとブライダルの文化・デザイン文化・コーディネート・商品知識・デザイン・エンジニアリング・パターンメイキングについて学ぶ。 | ファッションビジネス3級 新版 | 筋 内 淳 子 | 4 | 60 | ○ | | あり | ファッションアドバイザーとして営業 |
| 2 ヘアメイク | 髪質、色、顔の形など個性に合わせて基本的なアレンジからスタイリング方法について学ぶ。パーティやブライダルを華やかに彩るヘアメイク技術を習得し、スタイリングの幅を広げる。 | | 渡 邊 み ら い | 2 | 60 | | ○ | あり | メイクアップスタイリストとして営業 |
| 3 ファッションラインナップ | ファッションの基礎的なアイテムを網羅し構成する要素を体系的に学ぶ。組合せや構成によって印象が変わる事を学ぶ。 | | 高 場 淳 | 4 | 60 | ○ | ○ | あり | ファッションショップを経営 |
| 4 ファッションクローゼット | 書く事のトレーニング。フリーハンドから自分自身の表現へと繋がる描写の楽しさを知り表現する能力を身に付ける。 | | 飯 村 祐 子 | 2 | 60 | ○ | ○ | あり | ファッションデザイン事務所を経営 |
| 合 計 | | | | 12 | 240 | | | | |

<インテリア&家具クラフト学科>

| 授 業 科 目 | 内 容 | テ キ ス ト | 講 師 名 | 単 位 | 時 間 | 前 期 | 後 期 | 実 務 経 験 | 実 務 経 験 内 容 |
|--------------|--|------------------------------|----------------------|-----|-----|-----|-----|---------|-----------------|
| 1 コミュニティデザイン | 現存する空間の中で、問題点を見つけ出し、デザインの力で解決する方法を学ぶ。 | | 飯 島 洋 省 鈴 木 ヒ ロ シ | 4 | 60 | ○ | | あり | 建築設計事務所を経営/勤務 |
| 2 ICまとめ | インテリアコーディネーター資格試験に向けた内容で、総合的に試験範囲内をまとめる授業。 | (インテリアコーディネーターハンドブック統合版 上・下) | 迫 間 美 香 | 2 | 60 | ○ | | あり | インテリアデザイン事務所を経営 |
| 3 構造デザインⅠ | 基本的な構造や計算の仕方などを解法。力のつりあい、反力、応力について理解を深める。 | 図説 やさしい構造力学 | 石 黒 幸 喜 | 2 | 30 | ○ | | あり | 建築設計事務所を経営 |
| 4 構造デザインⅡ | 反力、応力を理解した上で、トラスの断面の性質、座屈、応力度について理解する。 | (図説 やさしい構造力学) | 石 黒 幸 喜 | 2 | 30 | | ○ | あり | 建築設計事務所を経営 |
| 5 インテリアCADⅢ | 提案する空間を、よりリアルな3Dパースにて環境も含めて表現する力を身に付ける。 | | 雨 川 充 宏 | 2 | 60 | | ○ | あり | 建築設計事務所を経営 |
| 合 計 | | | | 12 | 240 | | | | |

<建築設計デザイン学科>

| 授 業 科 目 | 内 容 | テ キ ス ト | 講 師 名 | 単 位 | 時 間 | 前 期 | 後 期 | 実 務 経 験 | 実 務 経 験 内 容 |
|----------------|---|---|-----------|-----|-----|-----|-----|---------|-----------------|
| 1 インテリアデザイン製図Ⅰ | 図面の機能や読み方から線一本を引く練習から始まり、平面図・展開図・立面図等の作図。 | 定番 建築製図入門 | 佐 藤 一 武 | 2 | 60 | ○ | | あり | 建築設計事務所を経営 |
| 2 インテリアCADⅡ | ベクターワークスによるインテリアデザインの3D表現。外観・内観パースを作成する事を学ぶ。 | | 矢 口 博 幸 | 2 | 60 | ○ | | あり | 建築設計事務所を経営 |
| 3 プレゼンテーションⅠ | 実際に空間のデザインを行いながら、相手に考えを表現として伝える方法を学ぶ。 | 図解 建築プレゼンのグラフィックデザイン (だれでもできる[超簡単]建築パース) | 小 野 剛 | 2 | 60 | | ○ | あり | インテリアデザイン事務所を経営 |
| 4 ショップデザイン実習 | 商業施設を中心とした修了制作課題(ショップデザイン提案)コンセプト設定～各種図面、インテリア表現、プレゼンテーション技法。 | | 江 ヶ 崎 雅 代 | 2 | 60 | | ○ | あり | 建築設計事務所を経営 |
| 合 計 | | | | 8 | 240 | | | | |