

実務経験のある教員等による授業科目

前期授業計画表

教科名 ファッションブランド	先生名	実務経験内容	学科	学年		
	高場 淳	スタイリストの実務経験あり	AD	1	2	3
	授業形態	単位数/授業時数	FB	1	②	3
	講義	4単位/60時間	PD	1	2	3

授業概要・到達目標

様々なトレンドにおける知識を増やし、時代に合わせたトレンドポイントを身に付ける

回数	月/日	授業内容	規定課題	×切日	備考
1	4月15日	オートクチュールとプレタポルテ 世界4大コレクションと東京			
2	4月22日	ファッションは時代を映す鏡 1960年以降のファッションの流れ			
3	5月13日	マークジョイコブス ルイ・ヴィトン 16年間での功績			
4	5月20日	マルタンマルジェラ ドリスヴァンノッテン アントワープ王立芸術アカデミー			
5	5月27日	イヴ・サンローラン 1936～2008 パリモードの帝王 44年史			
6	6月3日	Ameri VINTAGEファッションの作り方1 インスピレーション・企画会議・生地選定			
7	6月10日	Ameri VINTAGEファッションの作り方2 トワルチェック・サンプル確認・柄製作			
8	6月17日	Ameri VINTAGEファッションの作り方3 最終サンプル確認・色決め・検討会			
9	6月24日	クラフトマンシップ エルメス ヒューマン・オデッセイ			
10	7月1日	JOURNALSTANDARDの定番商品開発 デレクター デザイナー 生産 パターンナー JOURNALSTANDARDの定番商品製作 絵型 生地見本 1stサンプル			
11	7月8日	エディ・スリマン ハイブランドに導いたユースとロック			
12	7月22日	コレクションの裏側 MASUの1stコレクションモデルの1日			
13	補講	ラフシモンズ モード界の革命 モードの反逆児 オリジナルブランドを作る			

成績の評価方法 期末試験75%、授業への取り組み姿勢・出欠状況25%

テキスト

実務経験のある教員等による授業科目

前期授業計画表

教科名 インターネットリテラシー	先生名	実務経験内容	学科	学年		
	神崎 裕介	SNSマーケターの実務経験あり	AD	1	2	3
	授業形態	単位数/授業時数	FB	1	②	3
	講義	2単位/30時間	PD	1	2	3

授業概要・到達目標

ネットビジネスの根幹を理解して運用と売りに上げに繋げることや法的な制限について学ぶ

回数	月/日	授業内容	規定課題	×切日	備考
1	4月15日	ビジネス的インターネットリテラシーとは			
2	4月22日	自分にあった発信方法を見つける～各SNSの分析～ 課題発表「glows投稿の分析と改善案」			
3	5月13日	SNSの向こう側を意識するために			
4	5月20日	課題プレゼン大会①			
5	5月27日	課題プレゼン大会②			
6	6月3日	Instagramを研究する			
7	6月10日	Instagram運用コンセプトの作り方			
8	6月17日	客観視する能力を身に付ける glowsインスタ投稿スタート	○	6月17日	
9	6月24日	企画・発信のポイント			
10	7月1日	glowsインスタライブ			
11	7月8日	glowsインスタライブ			
12	7月22日	課題の講評			
13	補講	課題の講評、まとめ			

成績の評価方法 提出課題75%、授業への取り組み姿勢・出欠状況25%

テキスト

実務経験のある教員等による授業科目

前期授業計画表

教科名 メイク	先生名	実務経験内容	学科	学年		
	渡邊久子	メイクアップ講師の実務経験あり	AD	1	2	3
	授業形態	単位数/授業時数	FB	1	②	3
	演習	2単位/60時間	PD	1	2	3

授業概要・到達目標

メイクの基本を踏まえながら個性的な感性を身に付け、美しく魅せる技術を学ぶ

回数	月/日	授業内容	規定課題	×切日	備考
1	4月16日	オリエンテーション(自己紹介・カリキュラム説明) 肌の構造 皮膚科学Ⅰ			
2	4月23日	肌の構造 皮膚科学Ⅱ 角質層・紫外線と皮膚、顔の分析			
3	5月7日	肌トラブルの原因と対策 化粧品の基礎知識			
4	5月14日	メイクアップの色彩 メイクアップの心得			
5	5月21日	スキンケア 実習:クレンジング～ファンデーション			
6	5月28日	アイメイクアップ、アイブロウの基本 実習:クレンジング～アイブロウ			
7	6月4日	チーク・リップメイクアップ 実習:クレンジング～リップ			
8	6月11日	トータルメイクアップ 実習 ハイライト、モデリング、ニュアンスカラー			
9	6月18日	デザインメイクアップⅠ			
10	6月25日	デザインメイクアップⅡ			
11	7月2日	デザインメイクアップⅢ			
12	7月9日	総復習① 実習:トータルメイクアップ			
13	7月16日	総復習② 実習:トータルメイクアップ			

成績の評価方法 期末試験75%、授業への取り組み姿勢・出欠状況25%

テキスト

実務経験のある教員等による授業科目

前期授業計画表

教科名 ファッションデザインⅡ	先生名	実務経験内容	学科	学年		
	三橋敦美	ファッションデザイナーの実務経験あり	AD	1	2	3
	授業形態	単位数/授業時数	FB	1	②	3
	演習	2単位/60時間	PD	1	2	3

授業概要・到達目標

ファッションショーに向けた衣装の制作を通して、自分のデザインを形にするまでの応用的プロセスを学ぶ。

回数	月/日	授業内容	規定課題	×切日	備考
1	4月16日	スケジュール説明・部分縫い・素材相談			
2	4月23日	素材相談・パターン探し			
3	5月7日	パターン探し・裁断スタート			
4	5月14日	縫製			
5	5月21日				
6	5月28日				
7	6月4日				
8	6月11日				
9	6月18日				
10	6月25日				
11	7月2日		ファッションショーで使用するアイテム1点	7月2日	
12	7月9日				
13	7月16日	↓ 全体確認			

成績の評価方法 提出課題75%、授業への取り組み姿勢・出欠状況25%

テキスト

実務経験のある教員等による授業科目

前期授業計画表

デジタルデザイン	先生名	実務経験内容	学科	学年		
	星野綾子	アクセサリ&グラフィックデザイナーの実務経験あり	AD	1	2	3
	授業形態	単位数/授業時数	FB	1	②	3
	演習	2単位/60時間	PD	1	2	3

授業概要・到達目標

イラストレーターとフォトショップの使い方を学び、店舗ブランディングに生きるデジタルデザインの知識を修得する

回数	月/日	授業内容	規定課題	×切日	備考
1	4月17日	ai,psについて ai基本説明/初期設定、ペンツール			
2	4月24日	図形ツール・パスについて ai図形ツール演習			簡単イラスト宿題
3	5月8日	ai文字ツールについて			文字を入れてみる宿題
4	5月15日	ps画像の編集・加工について 写真の色調補正			フォト色変更宿題
5	5月22日	ps写真の合成と切り抜き			
6	5月29日	ai,ps 写真と文字を使ったデザイン			
7	6月5日	↓			
8	6月12日	オリジナルグッズ制作 ・ラフ/素材準備			
9	6月19日	・制作			
10	6月26日	・入稿データ制作 ・入稿	オリジナル グッズ	6月26日	
11	7月3日	Illustrator、Photoshopステップアップ ・各ツールの基本おさらい			
12	7月10日	・基本+αの使い方 ・演習問題	ステップアップ 課題	7月16日	
13	7月17日	試験対策課題 修了制作について			

成績の評価方法 提出課題75%、授業への取り組み姿勢・出欠状況25%

テキスト デザインの学校これからはじめるIllustrator&Photoshopの本

実務経験のある教員等による授業科目

前期授業計画表

教科名 ファッショングッズ	先生名	実務経験内容	学科	学年		
	平山 友香	雑貨クリエイターの実務経験あり	AD	1	2	3
	授業形態	単位数/授業時数	FB	1	②	3
	演習	2単位/60時間	PD	1	2	3

授業概要・到達目標

ファッションに付随するグッズ/アイテムの制作をプロセスを理解し、価値を学ぶ

回数	月/日	月/日	授業内容	規定課題	×切日	備考
1	4月17日	4月18日	ガイダンス (授業コンセプト・目的・目標・内容の説明)			
2	4月24日	4月25日	羊毛フェルト (平面布、立体布・布フェルトを制作)			
3	5月8日	5月9日	羊毛フェルト (規定課題に対する自由制作)	あり(作品+ポートフォリオ)	第13回目授業終了まで	羊毛フェルトの技法を使ってファッショングッズを1点制作
4	5月15日	5月16日	羊毛フェルト			制作物や制作に対する思考のプロセスおブラッシュアップを目的とする「プレゼンテーション+各学生、講師によるフィードバック」を講評会までに最低3回行う
5	5月22日	5月23日	羊毛フェルト			
6	5月29日	5月30日	羊毛フェルト			
7	6月5日	6月6日	羊毛フェルト			
8	6月12日	6月13日	羊毛フェルト			
9	6月19日	6月20日	羊毛フェルト			
10	6月26日	6月27日	羊毛フェルト			
11	7月3日	7月4日	羊毛フェルト			
12	7月10日	7月11日	羊毛フェルト			織りの技法を使ってファッショングッズを1点制作
13	7月17日	7月18日	羊毛フェルト 講評会(プレゼンテーション)			

成績の評価方法

提出課題75%、授業への取り組み姿勢・出欠状況25%

テキスト

前期授業計画表

教科名 ファッションデザイン画	先生名	実務経験内容	学科	学年		
	飯村祐子	デザインコーディネーター の実務経験あり	AD	1	2	3
	授業形態	単位数/授業時数	FB	1	②	3
	演習	1単位/30時間	PD	1	2	3

授業概要・到達目標

服の構造や素材の特性を生かした表現テクニックでデザインイメージを表現する事を身に付ける

回数	月/日	授業内容	規定課題	欠切日	備考
1	4月18日	ファッションデザイン画とは(デザイン画と平絵) ファシリテーション			アパレルの仕事に必要な流れ
2	4月25日	Fショー企画 テーマ決定			ファッションショーに向けての取り組みスタート
3	5月9日	Fショー企画 デザイン出し(ラフ) (造形・カラー・素材出し)			
4	5月16日	Fショー企画 グループ分け デザイン画制作			
5	5月23日	Fショー企画 デザイン出し(着色)方向付け デザイン画着色			
6	5月30日	デザイン画仕上げ			
7	6月6日	デザイン画と平絵 平絵の描き方			Fショー: 役割決定
8	6月13日	ファッションショーの平絵完成			
9	6月20日	ファッションデザイン画① 8等身のボディ4体			
10	6月27日	ファッションブランド展開① イメージ画			
11	7月4日	ファッションブランド展開① デザイン画5体			
12	7月11日	ファッションブランド展開① デザイン画5体			
13	7月18日	ファッションブランド展開① デザイン画5体	○	7月18日	
		Fショー ウォーキング・企画・演出			

成績の評価方法 提出課題75%、授業への取り組み姿勢・出欠状況25%

テキスト

前期授業計画表

教科名 キャリアデザインⅡ	先生名	実務経験内容	学科	学年		
	教務部	無	AD	1	2	3
	授業形態	単位数/授業時数	FB	1	②	3
	講義	2単位/30時間	PD	1	2	3

授業概要・到達目標

社会の中でのアイデンティティを再発見し、将来の専門分野での進路への手がかりを得る

回数	月/日	授業内容	規定課題	×切日	備考
1	4月18日	オリエンテーションテキストⅡ追加説明、連絡網・学籍簿確認、 避難訓練・教材返品連絡、ワークシート(就職活動について考える)			
2	4月25日	就活ガイドブックchapter1-1 就活ガイドブックchapter1-2			
3	5月9日	学科交流会連絡 就活ガイドブックchapter1-3、1-4			
4	5月16日	就活ガイドブックchapter2-1 学科交流会アンケート			
5	5月23日	就活ガイドブックchapter2-2 就職先ベスト3ワークシート			
6	5月30日	就活ガイドブックchapter2-3 就職先ベスト3プレゼン資料制作			
7	6月6日	就活ガイドブックchapter2-4 就職先ベスト3発表			
8	6月13日	業界人を困む会質問事項記入 企業見学会希望調査			
9	6月20日	就活ガイドブックchapter2-5 就活ガイドブックchapter4-1			
10	6月27日	就活ガイドブックchapter4-3、4-4 3ヶ月スケジュール配付・説明			
11	7月4日	試験・補講の日程連絡 履歴書記入、就職ガイダンス連絡			
12	7月11日	就活ガイドブックchapter4-5 水戸ファッションショーの連絡			
13	7月18日	授業アンケート、夏休みの連絡、修了制作連絡 夏休みの計画ワークシート、健康診断連絡、大掃除			

成績の評価方法 提出課題75%、授業への取り組み姿勢・出欠状況25%

テキスト キャリアプランからはじめる就職実践！ワークブック

前期授業計画表

教科名 ディスプレイデザイン	先生名	実務経験内容	学科	学年		
	飯村信子	ディスプレイデザイナーの実務経験あり	AD	1	2	3
	授業形態	単位数/授業時数	FB	1	②	3
	演習	2単位/60時間	PD	1	2	3

授業概要・到達目標

商品の魅力を活かし、飾れる技術を身に付ける。実際に百貨店の商品を使用したディスプレイデザインを行う

回数	月/日	授業内容	規定課題	切日	備考
1	4月19日	オリエンテーション: ディスプレイデザインとVMDについて			
2	4月26日	VMDとは VP・PP・IPの役割 売り上げとVMD			
3	5月10日	ショップのVMD調査 イオンモール水戸内原 (UNIQLO・LUSH) 見学			
4	5月17日	VMD調査分析まとめ			
5	5月24日	課題: ショップ「glows」ディスプレイデザイン <課題概要説明>ヒアリング・現状調査 VMD・売り場を見直し改良点を洗い出す ディスプレイテーマとコンセプトの確立	現状調査レポートまとめ	5月24日	
6	5月31日				
7	6月7日		<階段まわり・店内ディスプレイデザイン考察> デザイン案出し ビジュアルイメージカラーージュ作成		
8	6月14日	<店内: 視覚的商品レイアウトの明確化> リメイク商品・ユーズド商品・アクセサリ POPデザインなどの視覚的効果のデザイン考察			
9	6月21日		プレゼン資料提出①	6月21日	
10	6月28日		プレゼンテーション資料準備 <プレゼンテーション資料作成> PowerPoint		
11	7月5日		プレゼン資料提出②	7月5日	
12	7月12日	プレゼンテーションセッション			
13	7月19日	<ディスプレイ制作準備>グループ作業 造作物デザインのブラッシュアップ 造作物材料表の作成	造作物材料 価格表・工程 表	7月14日	※学生には随時作業 進行状況を報告させる
		夏休み期間: ディスプレイ制作 8/24(土)、8/25(日)オープン予定			

成績の評価方法 提出課題75%、授業への取り組み姿勢・出欠状況25%

テキスト

実務経験のある教員等による授業科目

前期授業計画表

販売士	先生名	実務経験内容	学科	学年		
	林雄一	企業コンサルタントの実務経験あり	AD	1	2	3
	授業形態	単位数/授業時数	FB	1	②	3
	講義	2単位/30時間	PD	1	2	3

授業概要・到達目標

マーケティングの基本的な考え方や流通、小売業に必要な基礎知識などの知識を学び、販売士3級の取得を目指す

回数	月/日	授業内容	規定課題	×切日	備考
1	4月19日	販売士概論			
2	4月26日	小売業の種類①			
3	5月10日	小売業の種類②			
4	5月17日	小売業の種類③			
5	5月24日	小売業の種類④			
6	5月31日	マーチャンダイジング①			
7	6月7日	マーチャンダイジング②			
8	6月14日	マーチャンダイジング③			
9	6月21日	マーチャンダイジング④			
10	6月28日	ストアオペレーション①			
11	7月5日	ストアオペレーション②			
12	7月12日	ストアオペレーション③			
13	7月19日	ストアオペレーション④			

成績の評価方法 期末試験75%、授業への取り組み姿勢・出欠状況25%

テキスト 販売士検定3級ワークブック(上・下)

後期授業計画表

教科名 キャリアデザインⅡ	先生名	実務経験内容	学科	学年		
	教務部	無	AD	1	2	3
	授業形態	単位数/授業時数	FB	1	②	3
	講義	2単位/30時間	PD	1	2	3

授業概要・到達目標

社会の中でのアイデンティティを再発見し、将来の専門分野での進路への手がかりを得る。

回数	月/日	授業内容	規定課題	×切日	備考
1	9月30日	夏休み後アンケート、水戸フェスアンケート 文化服装学院ファッションショー見学連絡			
2	10月7日	修了制作スケジュール確認、修了制作展実行委員選出 就職ガイダンス連絡、企業リストアップ(16社)			
3	10月21日	修了制作指示書説明 就活ガイドブックchapter4-2			
4	10月28日	水戸ファッションショーの連絡 就活ガイドブックchapter5-3、5-4、5-5			
5	11月11日	修了制作中間審査連絡、プレゼンの仕方説明 修了制作進み具合チェックシート、卒業生を囲む会質問事項記入			
6	11月18日	論作文について説明・模擬問題実施			
7	11月25日	修了制作課題印刷方法連絡 履歴書仮記入			
8	12月2日	SPI適正検査 SPI試験対策(言語lesson1~4)			
9	12月9日	修了制作課題進行 SPI試験対策(非言語lesson1~4)			
10	12月16日	冬休み修了制作行動予定ワークシート 修了制作提出物確認、試験・補講日程連絡			
11	12月23日	冬休み前ワークシート 1~3月のスケジュール配付・説明、大掃除			
12	1月6日	冬休み前ワークシート自己採点 修了制作展会場当番決め、修了制作評価・プレゼン連絡			
13	1月14日	授業アンケート、試験日程連絡 新年度連絡、大掃除			

成績の評価方法 提出課題75%、授業への取り組み姿勢・出欠状況25%

テキスト キャリアプランからはじめる就職実践！ワークブック

後期授業計画表

教科名 SNSビジネス	先生名	実務経験内容	学科	学年		
	神崎 裕介	SNSマーケターの実務経験あり	AD	1	2	3
	授業形態	単位数/授業時数	FB	1	②	3
	講義	2単位/30時間	PD	1	2	3

授業概要・到達目標

業界で求められているSNSの運用について学び、結果を残せる投稿方法と表現方法を学ぶ

回数	月/日	授業内容	規定課題	〳切日	備考
1	9月30日	授業の目的・SNSビジネスについて	glowsの改善案考案	10月17日	
2	10月7日	リール動画の分析～ハウスオブインスタグラムより			
3	10月21日	ファッションショーとSNSの変遷			
4	10月28日	よい提案資料の作り方 glows改善案資料について共有	glows投稿	10月28日	
5	11月11日	現役インスタクリエイターに学ぶポイント			
6	11月18日	ライフタイムバリュー(LTV)の考え方			
7	11月25日	情緒的価値の作り方			
8	12月2日	有名と匿名、メリットとデメリット			
9	12月9日	ライブ配信、ライブコマースのポイント			
10	12月16日	glowsインスタライブ	○	12月23日	
11	12月23日	glowsインスタライブ			
12	1月6日	インスタライブ終了後の振り返り			
13	1月14日	課題講評 半年間のまとめ			

成績の評価方法 提出課題75%、授業への取り組み姿勢・出欠状況25%

テキスト

後期授業計画表

教科名		先生名	実務経験内容	学科	学年		
ビジュアルマーチャンダイジング		飯村信子	ディスプレイデザイナーの実務経験あり	AD	1	2	3
		授業形態	単位数/授業時数	FB	1	②	3
		演習	2単位/60時間	PD	1	2	3
授業概要・到達目標							
ショップを始め流通の場で商品の販売促進を目的として行われる商空間演出を講義と実習を通して学ぶ							
回数	月/日	授業内容	規定課題	×切日	備考		
1	9月30日	オリエンテーション 修了制作レクチャー(目標・課題・問題設定)					
2	10月7日	ターゲット ライフスタイル分析 コンセプトメイク					
3	10月21日	ディスプレイデザインのイメージ発想作業 興味あるディスプレイデザイン・表現方法を探る	ターゲット ライフスタイル 分析	10月21日			
4	10月28日						
5	11月11日	中間審査に向けての資料準備 ディスプレイデザイン・イメージ確立					
6	11月18日	<ビジュアル表現・具現化作業> イメージをもの・形・素材に置き換える					
7	11月25日						
8	12月2日	中間審査後 修了制作ブラッシュアップ ディスプレイデザイン確立と具体化	修了制作	12月4日			
9	12月9日	<ビジュアル表現・具体化の確立> 装飾に関する素材の厳選					
10	12月16日	<パネル表現> パネル内容確認			ディスプレイ材料準備		
11	12月23日	修了制作課題評価 パネル内 ディスプレイデザインブース 設置準備					
12	1月6日	修了制作課題評価ブラッシュアップ ディスプレイデザイン 装飾指導と準備	修了制作 (加点)	1月7日			
13	1月14日	修了制作 加点评価 ディスプレイデザインとパネル					
成績の評価方法 提出課題75%、授業への取り組み姿勢・出欠状況25%							
テキスト							

後期授業計画表

教科名		先生名	実務経験内容	学科	学年		
ブライダルコーディネーター		渡邊久子	ブライダルコーディネーターの実務経験あり	AD	1	2	3
		授業形態	単位数/授業時数	FB	1	②	3
		演習	2単位/60時間	PD	1	2	3
授業概要・到達目標							
ファッションの分野に関連するブライダルを学ぶことで、ファッションのシチュエーションの幅を広げる							
回数	月/日	授業内容	規定課題	×切日	備考		
1	10月1日	ブライダルファッションの授業内容 【結婚とは】①					
2	10月8日	【結婚とは】②					
3	10月15日	【ブライダルビジネス】①					
4	10月22日	【ブライダルビジネス】②					
5	10月29日	【ブライダルビジネス】③					
6	11月5日	【ブライダルビジネス】④					
7	11月12日	私の結婚式～イメージ制作～結婚情報誌・規定課題用	○	11月12日			
8	11月19日	【ブライダルの基礎】①					
9	11月26日	【ブライダルの基礎】②					
10	12月3日	【ブライダルの基礎】③					
11	12月10日	【人前式の創り方】①					
12	12月17日	【人前式の創り方】②					
13	1月7日	まとめ・テスト対策					
成績の評価方法		期末試験75%、授業への取り組み姿勢・出欠状況25%					
テキスト		ブライダルコーディネーターテキストスタンダード					

後期授業計画表

教科名 ファッショングッズ	先生名	実務経験内容	学科	学年		
	平山 友香	雑貨クリエイターの実務経験あり	AD	1	2	3
	授業形態	単位数/授業時数	FB	1	②	3
	演習	2単位/60時間	PD	1	2	3

授業概要・到達目標

ファッションに付随するグッズ/アイテムの制作をプロセスを理解し、価値を学ぶ

回数	月/日	月/日	授業内容	規定課題	切日	備考
1	10月1日	10月2日	ガイダンス (授業内容の説明・丸織り)			丸織り体験→出来上がったものからファッショングッズへの提案プレゼン
2	10月8日	10月9日	手織り (裂き織り布を制作)			
3	10月15日	10月16日	手織り (規定課題に対する自由制作)	作品+ポートフォリオ	13回目授業終了後	手織りの技法を使ってファッショングッズを1点制作
4	10月22日	10月23日	手織り			制作物や制作に対する思考のプロセスのブラッシュアップを目的とする「プレゼンテーション+各学生、講師によるフィードバック」を講評会までに最低3回行う
5	10月29日	10月30日				
6	11月5日	11月6日				
7	11月12日	11月13日				
8	11月19日	11月20日				
9	11月26日	11月27日				
10	12月3日	12月4日				
11	12月10日	12月11日				
12	12月17日	12月18日	↓			
13	1月7日	1月8日	手織り・講評会(プレゼンテーション)			

成績の評価方法 提出課題75%、授業への取り組み姿勢・出欠状況25%

テキスト

後期授業計画表

教科名 デジタルデザイン	先生名	実務経験内容	学科	学年		
	星野 綾子	アクセサリ&グラフィックデザイナーの実務経験あり	AD	1	2	3
	授業形態	単位数/授業時数	FB	1	②	3
	演習	2単位/60時間	PD	1	2	3

授業概要・到達目標

イラストレーターとフォトショップの使い方を学び、店舗ブランディングに生きるデジタルデザインの知識を修得する

回数	月/日	授業内容	規定課題	×切日	備考
1	10月2日	前期のおさらい 修了制作について(コンセプト、ターゲット)			
2	10月9日	ステップアップ演習			
3	10月16日	修了制作 キーワード設定、コンセプト、素材感、イメージング			
4	10月23日	ラフ・素材集め			
5	10月30日	ラフ・コンセプトなど決定しつつパネル制作			
6	11月6日	ラフ・素材集め			
7	11月13日	▽ A1パネル制作・中間審査準備			
8	11月20日	中間審査			
9	11月27日	中間審査振り返り、制作、印刷について			
10	12月4日	制作	修了制作	12月4日	
11	12月11日	評価			
12	12月18日	入稿データについて			
13	1月8日	▽ 加点評価	修了制作 加点締切	1月7日	

成績の評価方法 提出課題75%、授業への取り組み姿勢・出欠状況25%

テキスト デザインの学校これからはじめるIllustrator & Photoshopの本

実務経験のある教員等による授業科目

後期授業計画表

教科名 ファッションデザイン画	先生名	実務経験内容	学科	学年		
	飯村祐子	デザインコーディネーター の実務経験あり	AD	1	2	3
	授業形態	単位数/授業時数	FB	1	②	3
	演習	1単位/30時間	PD	1	2	3

授業概要・到達目標

服の構造や素材の特性を生かした表現テクニックでデザインイメージを表現する事を身に付ける

回数	月/日	授業内容	規定課題	×切日	備考
1	10月3日	修了課題①/デザインテーマ抽出 ファッション			
2	10月10日	修了課題②/デザインイメージ作り			
3	10月17日	修了課題③/デザイン画A			
4	10月24日	修了課題③/デザイン画B			
5	10月31日	修了課題④/デザイン画着色			
6	11月7日	修了課題⑤/デザイン画仕上げ			
7	11月14日	ポートフォリオ① 全体コンセプト			
8	11月21日	ポートフォリオ② ファッションイメージ画			
9	11月28日	ポートフォリオ③ デザイン画			
10	12月5日	ポートフォリオ④ 平絵	修了制作	12月4日	
11	12月12日	ポートフォリオ⑤ 着色			
12	12月19日	ポートフォリオ⑥ 着色			
13	1月9日	ポートフォリオ⑦ 仕上げ	修了制作 加点締切	1月7日	

成績の評価方法 提出課題75%、授業への取り組み姿勢・出欠状況25%

テキスト

後期授業計画表

教科名 フラワーコーディネート	先生名	実務経験内容	学科	学年		
	前島 ひろみ	フラワーコーディネーター の実務経験あり	AD	1	2	3
	授業形態	単位数/授業時数	FB	1	②	3
	演習	2単位/60時間	PD	1	2	3

授業概要・到達目標

フラワーアレンジメント・フラワーコーディネートを実習を行いながら、お店で扱う事が出来る知識を身に付ける

回数	月/日	授業内容	規定課題	×切日	備考
1	10月3日	花の基本とラッピングの効果			
2	10月10日	花の扱い方とアレンジメントの基本			
3	10月17日	アレンジメントの応用 グリーンを使って			
4	10月24日	花器の可能性			
5	10月31日	花色を考えたコラージュ			
6	11月7日	天然素材のリース			
7	11月14日	色と香りがもたらす効果			
8	11月21日	クリスマスアレンジ			
9	11月28日	ショップのディスプレイ			
10	12月5日	ドライフラワーの作り方			
11	12月12日	オーダーを聞く力と表現の仕方			
12	12月19日	自己表現(次回の準備、課題を考える)			
13	1月9日	自己表現②(提出)	○	1月9日	

成績の評価方法 提出課題75%、授業への取り組み姿勢・出欠状況25%

テキスト

実務経験のある教員等による授業科目

後期授業計画表

教科名 ファッションリメイクデザイン	先生名	実務経験内容	学科	学年		
	佐野 利江	ファッションデザイナーの実務経験あり	AD	1	2	3
	授業形態	単位数/授業時数	FB	1	②	3
	演習	2単位/60時間	PD	1	2	3

授業概要・到達目標

制作を通して、よりファッションデザインの仕組みを理解できるよう、研究を行う

回数	月/日	授業内容	規定課題	×切日	備考
1	10月4日	授業内容説明 ロックミシンの使い方、ニットソーイング(パンツ)			
2	10月11日	ニットソーイング(トレーナー)			
3	10月18日	異素材の縫製(コラージュバッグ) 素材と色の組み合わせを学ぶ			
4	10月25日	異素材の縫製(コラージュバッグ) 作品について意見交換			
5	11月1日	修了制作 リメイク制作			
6	11月8日				
7	11月15日				
8	11月22日				
9	11月29日				
10	12月6日		修了制作	12月4日	
11	12月13日				
12	12月20日				
13	1月10日	↓	修了制作 加点締切	1月7日	

成績の評価方法 提出課題75%、授業への取り組み姿勢・出欠状況25%

テキスト

実務経験のある教員等による授業科目

後期授業計画表

教科名 販売士	先生名	実務経験内容	学科	学年		
	林雄一	企業コンサルタントの実務経験あり	AD	1	2	3
	授業形態	単位数/授業時数	FB	1	②	3
	講義	2単位/30時間	PD	1	2	3

授業概要・到達目標

マーケティングの基本的な考え方や流通、小売業に必要な基礎知識などの知識を学び、販売士3級の取得を目指す

回数	月/日	授業内容	規定課題	×切日	備考
1	10月4日	マーケティング①			
2	10月11日	マーケティング②			
3	10月18日	マーケティング③			
4	10月25日	マーケティング④			
5	11月1日	販売・経営管理①			
6	11月8日	販売・経営管理②			
7	11月15日	販売・経営管理③			
8	11月22日	販売・経営管理④			
9	11月29日	過去問・解説			
10	12月6日				
11	12月13日				
12	12月20日	↓			
13	1月10日	模試・解説			

成績の評価方法 期末試験75%、授業への取り組み姿勢・出欠状況25%

テキスト 販売士検定3級ワークブック(上・下)