

専門学校 文化デザイナー学院

2019年度 自己点検・自己評価報告書

---

2020年 7 月

学校法人リリー文化学園

専門学校 文化デザイナー学院

## 2019年度 自己点検・自己評価について

学校法人リリー文化学園 専門学校 文化デザイナー学院は、昭和24年に創設者である大久保久子氏が水戸市藤沢小路344番地にリリー洋裁研究所を開設したのが始まりになります。その後、和裁・洋裁、あるいはファッションの学校として発展してまいりました。現在のリリー文化学園は、専門学校2校、小学校1校、幼稚園2園、保育園4園、関連会社としてスポーツ施設や広告プロダクションなどを展開しております。

専門学校文化デザイナー学院はその中でも、リリー洋裁研究所の流れを継ぐものであり一番古い歴史を有しています。現在は「産業の中のデザイン分野」に特化したカリキュラムを持っています。広告プロモーションデザイン学科・ファッションコーディネート学科(2019年度よりファッション&ブライダルビューティ学科へ学科名変更)・インテリアデザイン学科(2019年度よりインテリア&家具クラフト学科へ学科名変更)という3学科で構成されております。

本校の教育理念は、「教育とは愛である 教育とはアイデアである いつもあたたかく いつもあたらしく」という指針を掲げています。また、デザインを通した人間教育の実践として「文化デザインマインド」を掲げています。時代の成長と変化を楽しめる「WILL」という想いを持って

地域社会と向き合える「主体性」というハートを持ってデザインする事  
これが、私達の「文化デザインマインド」です。

大きな特徴としては、平成7年から、産学官の連携に力を入れており、授業の中に実際のクライアント=お客様(デザインの依頼人)を想定する授業に取り組んでおります。茨城県内の市町村や企業などからのプロジェクトの依頼も多くなり、現在は1年生から3年生まで全ての学年で産学官連携事業を実施し少しでも茨城県、地域の為に貢献出来ればと考えております。これらは、本校の特徴でもある「職業実践主義」に重きを置くものであり、デザインのプロセスである、取材(情報収集)→企画(情報分析と仮説)→制作(デザイン力の高い)→表現(プレゼンテーション)を内包するものです。文化デザイナー学院は、職業実践教育として、これらの4ステップに関わる技術・知識を習得することと、国家資格や認定資格等の取得、又社会のニーズ合った人間力を育てる教育を目指します。

本書類は2019年度の自己点検・自己評価をまとめるものとし、ここに開示致します。各項目の評価の基準につきましては、平成25年3月文部科学省 生涯学習政策局から示されました「専修学校における学校評価ガイドライン」に準拠しております。よって、評価も4段階評価(4適切 3ほぼ適切 2ほぼ不適切 1不適切)を採用させて頂きました。

2020年7月

学校法人 リリー文化学園  
専門学校 文化デザイナー学院  
学校長  
自己点検・自己評価委員長  
荒井 真次

自己点検・自己評価委員会

委員長

荒井 真次 (学 校 長)

委員

渡邊 忠 (本 部 長)

川上 大輔 (教務部長)

丸岡 修二 (専任教員)

佐藤 正和 (兼任教員・卒業生・デザイナー)

オブザーバー

大久保博之 (理事長)

# 目次

評価基準1 教育理念・目標	5p
I 教育理念 II教育目標 III教育方針 IV年度方針 評価&改善	
評価基準2 学校運営	8p
I 学校運営の方針 II授業計画について III学校組織のありかた IV意志決定のプロセス V業務の効率化 評価&改善	
評価基準3 教育活動	11p
I 学科編成における全学科と通しての共通な特徴 II各学科の概要 IIIカリキュラムについて IV単位認定・成績評価の考え方について V資格取得・国家資格に向けた授業について VI業界との協力体制 VII産学官共同授業について VIII業界からの授業成果に関する協力について IX修了制作展 作品の展示について Xインターンシップ 評価&改善	
評価基準4 学修成果	25p
I 就職指導の全体方針について II就職目標設定と28年度報告 III就職に対する本校の特徴 IV就職指導体制 評価&改善	
評価基準5 学生支援	30p
I 学生支援体制 評価&改善	

評価基準6 教育環境	33p
I 施設・設備状況について	
II 防災・災害に対する対応について	
III 保険への加入について	
評価&改善	
評価基準7 学生の受け入れ募集	35p
I 募集の動き	
II 広報媒体	
III 募集体制	
IV 学費について	
評価&改善	
評価基準8 財務	38p
評価&改善	
評価基準9 法令等の遵守	39p
I 個人情報保護について	
II 学校自己点検・自己評価について	
III 学生作品と著作権の問題	
評価&改善	
評価基準10 社会貢献・地域貢献	41p
I 産学官連携の成果	
II 産学官連携の一覧	
評価&改善	
評価基準11 国際交流	46p
I サンフランシスコ Academy Art of University との連携	
II 今後の国際交流について	

## 評価基準1 教育理念・目標

### I 教育理念

教育とは愛である 教育とはアイデアである

いつもあたたかく いつもあたらしく

私たちの「文化デザインマインド」とは・・・

時代の成長と変化を楽しめる「WILL」という想いを持って

地域社会と向き合える「主体性」というハートを持ってデザインする事

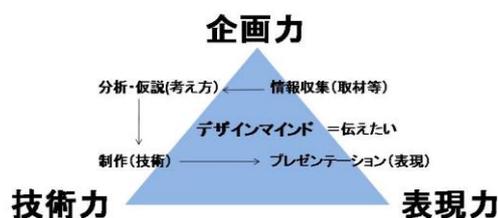
(各教室掲示)

### II 教育目標

本校の教育目標は、教育理念に則り、県内唯一のデザイン学校として、感性、創造性、表現力に富み、自らのデザイン性を追求すると同時に、デザインの社会性を理解し、学生がデザインプロセスにおける技術を効果的に学ぶ事にある。本校の目指す人材育成とは、生活者が必要とするデザインを、実践的なプロセスによってより専門的に提案し表現し続ける事が出来る人材の育成を目標とする。デザインを通して仕事の喜びを感じるデザイナーを育成する。

### III 教育方針

- 1、職業実践主義
- 2、プロセス・表現主義
- 3、デザインマインド教育



本校の教育方針は、1、「職業実践主義」に基づき実際の職業を目指すためのカリキュラムや授業を構成し、2、「プロセス・表現主義」として、デザインプロセスである情報収集した事象を分析し、企画を考え、使う人・見る人にわかりやすく喜ばれるデザ

インを制作する事を目指すとともに、それを分かりやすく説明出来るように「プレゼンテーション」での表現技術を習得し、

3、「デザインマインド教育」として、ものづくりの精神を大事にし「良いものをつくるには、良い人間をつくる」という精神を教育方針とする。

#### IV年度方針

本校の年度方針は毎年 3 月に次年度の運営方針・教育計画を発表し、学園全体会議・教務会議・講師会議等で方針の徹底を図っている。

#### 2019年度学校方針

71年の伝統を持つ学校の地域ブランディング活動を通して、「注目される県内唯一のデザイン学校物語」を作ります。

#### 2019年度事業計画

地域の主役としてデザイン学校にしかできない活動を行い、魅力的な学校に映り、地域に認められる学校になります。

## 評価基準 1 教育理念・目的

- I 教育理念
- II 教育目標
- III 教育方針
- IV 年度目標

評価項目		学校自己評価			
		4…適切	3…ほぼ適切	2…やや不適切	1…不適切
1	学校の理念・目的・育成人材像は定められているか	④	3	2	1
2	学校における職業教育の特色は明確か	④	3	2	1
3	社会経済のニーズ等を踏まえた学校の将来構想を抱いているか	④	3	2	1
4	学校の理念・目的・人材像・特色・将来構想などが学生保護者に周知されているか	4	③	2	1
5	各学科の教育目標、育成人材像は、学科等に対応する業界ニーズに向けて方向づけられているか。	④	3	2	1

### 課題

④学校の理念・目的・人材像・特色・将来構想などが保護者に周知されているか

### 今後の改善方策

④保護者に向けては入学時に保護者説明会を開催し、一年次には成績表の送付を行い学習成果の確認をしている。しかし、本校の特色でもある地域と連携した実践的な教育内容や各学年での学修成果は年度末に開催される修了制作展を通して理解をしていただきたい。すべての保護者へDMにて周知を図っており来校される保護者も少なくない。引き続き周知を図っていきたい。

## 評価基準2 学校運営

### I 学校運営の方針(教職員の精神)

#### a,一人ひとりを大事にする教育

学校の中心にあるものが学生であり、学校を構成するのは基本的に教職員である。そして、学生が満足できる学校を実現するために、常に教職員は、学生との対話を大切にし、個人面接や個人指導に重きを置き、一人ひとりを大切にすることをとする。

#### b,デザインを通じた人間性・社会性の教育

デザインとは美術や芸術とは違い、産業的な職業として成立するものである。コミュニケーション能力の大切さを学び、社会的に貢献できる人材を目指せるように、キャリア指導に力点を置く事とする。

#### c,デザインマインド教育と職業実践教育の連動

積極的に「問題解決型の課題」を地域社会や企業と連動して取り組むことは、学生がデザイナーという職業のプロセスを体験するのに大変効果的であり、常にデザインを通して問題の解決を考え、同時に教育方針である「文化デザインマインド」を学ぶ事が重要である。

### II 事業計画について

事業計画については、中長期ビジョンと短期ビジョンに基づき、各学科の年度事業計画を決定し運営実行している。

その策定については、学校長を中心に教務部長や教務主任等、各学科のコーディネーターが意見調整の上決定している。重要な決定事項は全てディレクター会議(主任以上が出席)または最高幹部会議(学園幹部)により決定する。

### III 学校組織のありかた (教職員組織について)

学校の構成は、大きくは①学生②兼任教員③教務職員になっている。その中で核になり中心的役割を果たすのが「教務職員」であり、学校運営の成否を左右するものである。教育プロセスを見据えた人材育成が必要である。

教務職員が、運営・企画・事務・就職をセクションで分け、業務を行う。よりプロフェッショナルな指導を行うことと、学生一人ひとりのサポートを大切に指導できる面が、学習成果に大きな効果をもたらす事が出来る。組織のあり方(運営面)を考えても効率的に業務が進む事可能となり、教務職員それぞれの個性を活かし業務にあたる事が出来る。

#### Ⅳ意志決定のプロセス(教務部意思決定プロセス)

常に学生からのアンケート(学生満足度アンケート)や意見に対して、現場に問題点を提示すると同時に、現場からも問題点がフィードバックされてくるという相互プロセスの中で学校の意思決定を図る。教務部内の意思決定に関しては、PDCAサイクルで毎年の改善を図る。

また、講師会議や各種専門業界からのご指摘や意見も踏まえた上で、重要な事項(学校の運営に関わるような案件)に関しては、ディレクター会議(主任以上が出席)または意思決定会議として最高幹部会議(学園幹部)により決定する。

#### Ⅴ業務の効率化

2019年より導入した学生管理システムは、カスタマイズを行いより効率的に利用できるツールに改良を行った。2019年度はすべての学生情報、カリキュラム情報等すべてのデータを入力しなければならず、新年度に間に合わせる事が時期的に難しかったため次年度以降に見送ることとした。2020年度より高校訪問の記録を電子化して管理していく予定である。紙媒体での管理から電子化することで、外出先で誰でもインターネットを通して情報を取得できる体制を整えていきたい。

また、2018年度より導入した教務職員の業務効率化の取り組みについても継続した成果が得られた。①スケジュール管理システムについては、運用が定着した。2020年度からは終礼のツールとして利用する予定であり、これまで時間がかかっていた教務部内での報告・連絡・相談の時間の短縮につながると考えている。②LINE@を利用した学生連絡についても、定着し引き続き業務の効率化につながっている。③電話とメールの対応時間を18:00までとすることで突発的な夜間業務が大きく削減され次年度も継続していきたい。2020年4月から始まる働き方改革に対応するための業務改善の準備ができた1年と言えた。2020年はスケジュール管理システムを使って終礼報告を行い更なる効率化を図っていきたい。

## 評価基準 2 学校運営

- I 学校運営の方針
- II 授業計画
- III 学校組織のありかた
- IV 意志決定のプロセス
- V 業務の効率化

評価項目	学校自己評価			
	4…適切	3…ほぼ適切	2…やや不適切	1…不適切
1 目的等に沿った運営方針が策定されているか	④	3	2	1
2 運営方針に沿った事業計画が策定されているか	④	3	2	1
3 運営組織や意思決定機能は、規則等において明確化されているか、有効に機能しているか	4	③	2	1
4 人事、給与に関する規程等は整備されているか	4	③	2	1
5 教務・財務等の組織整備など意思決定システムは整備されているか	4	③	2	1
6 業界や地域社会に対するコンプライアンスが整備されているか	4	③	2	1
7 教育活動等に関する情報公開が適切にされている	④	3	2	1
8 情報システム化等による業務の効率化が図られている	④	3	2	1

### 課題

⑥コンプライアンスが整備されているか

### 今後の改善方策

⑥さまざまな個人情報を扱う校務を行う教職員はコンプライアンスに特に留意が必要である。2018年9月には弁護士を招いて個人情報漏洩防止の講習会を行った。学生連絡システムとして導入したLINE@を使用する上でも学生の個人情報の取り扱いには引き続き気をつけていきたい。

## 評価基準3 教育活動

### I 学科編成における全学科を通しての共通な特徴

a, 専門学校に入学する者は、それぞれに好きな事、学びたい事がある。学ぶ体制としても、意欲的に学ぶ姿勢は学習成果にも繋がる。各専門分野の職業に必要な基礎力をつけるために1年目を基礎固めとし、2年目が基礎力の応用、3年目がデザイン実践力をつける3年間のステップとする。

b, 考える事、作る事、表現する事の基本は「手が動く」ということが重要であり、基礎の時点では「手を動かす」ことを十分に盛り込む構成とする。また、手を動かす演習においては、デザインの基礎を体に染み込ませる意味で重要であり、理論科目との連動で真の理解力が増す構成とする。

c, 全学科において、地域社会や企業と連動して取り組む課題は、学生がデザイナーという職業のプロセスを体験するのに大変効果的であり、常にデザインを通して問題の解決を考え、同時にこれからの時代に地域社会と向き合う「主体性」を育むプログラムを用意するものとする。

### II 各学科の概要

#### a, 広告プロモーションデザイン学科（昼3年）

オペレーターとしてのグラフィックデザイナーではなくクライアントの要望を聞き、ゼロから作り、提案まで出来るデザイナーを育成しようと考えている。1年次は、デッサン、平面構成、色彩理論、発想力、コンピュータリテラシー等を中心に基礎を固め、2年次は写真やイラストレーションやタイポグラフィ（文字）を素材としたグラフィックデザインをまとめて表現（プレゼンテーション）出来る技術を習得する。また、3年次は、地域社会との連携の中で、自らのテーマによってデザインを提案していくという能動的な活動への評価を重要視し、デザインの方向性を自ら考え出し「社会の問題点を解決出来るデザイナー」を目指す。近年の業界への「付加」的な分野として、WEBや携帯端末の普及における新世代の媒体についての授業は全員に必須授業とする。

#### b, ファッションコーディネート学科(昼3年)

##### ファッション&ブライダルビューティ学科(昼3年)

ファッションのビジネス・アパレル系の業界では、専門的な知識が必要とされビジネスと直結する事を考えると、ファッションのデザインや販売のため、マーチャンダイジングからファッション業界に付随する知識まで網羅する人材を育成している。1年次は、ソーイング、ファッションビジネス基礎、ファッションクロッキー、ファッションコーディネ

ート基礎等を中心に基礎を固め、2年次は、ファッション制作やマーチャндаイジング等現場に則した授業を行うとともに、3年次は、店舗やメーカーを想定したブランディングを実際の現場(近隣ファッションショップ展開)における立地や地域環境を考慮に入れて展開する実践的なファッションの体験を授業に含めていく。そして、今後の時代を見据え、SNSやWEBサイトを利用した広告宣伝やECサイトを利用した販売方法なども理論で学んだことを実践していく。更にファッションとブライダルは深い関係があり、ブライダル企画・ウェディングドレス・パーティドレス・ブライダルビューティを学び、実際のウェディング人前式を行う。本物の人前式では、進行・プランニングが必要となり、ウェディングプランナーやドレスコーディネーターとしても活躍できる力を身に付ける。

#### c、インテリアデザイン学科(昼2年)

##### インテリア&家具クラフト学科(昼3年)

インテリアデザインの専門知識と技術の基礎を身につけた上で、実際の業務能力において業界の求める「現在のスキル」(=3DCADなど)を付加したインテリアデザイナー・空間デザイナーを育成している。1年次は空間の基本概念を理解し、設備、インテリアマテリアル、デザイン配色等の知識とともに、パースや基礎製図の基本をマスターする。また、空間づくりには欠かせない手を動かし空間を理解する授業では、模型を細部の仕上がりまでこだわり、制作を行っている。2年次は家具、ガーデンデザイン、ディスプレイデザイン等でさらに基礎の土台を広げる事と共に、3DCADなどの演習で提案のまとめからプレゼンテーションまでの技術を習得する。また、3年次では、今の時代背景に合わせた課題内容に取り組んでいく。これからますます公共事業は減少される事が予想される。しかし、住(空間)が不要となる事は決してない。一方で地域社会の変化に伴い空き家や空き店舗といった遊休不動産が生まれている現状がある。そのような課題を解決するために中心に置くのは「コミュニケーションデザイン教育」である。街の一部として空き家や空き店舗を再生するには、周辺環境や街に暮らす人々と関わりながらデザインすることが欠かせない。そして、本校の学科の特徴が上手く発揮できるようにインテリアの細部までこだわるとともに、制作プロセス→現場調査→課題発見→解決→企画(コンセプト)→制作(デザイン力の高い)→プレゼンテーションの一連の制作を習得できる授業とする。

\* 二級建築士受験資格実務0年認定校

一級建築士受験資格実務4年認定校

### Ⅲカリキュラムについて

#### a, 学生への周知

学生に配布している、オリエンテーションテキストⅠ、オリエンテーションテキストⅡにおいて、学則等の表記(抜粋)と単位認定の基本ルールを表記するものとする。主要科目の内容も表記し、年2回(学期始業時)行われるオリエンテーションにおいて周知する。課題内容については、目的やねらい等が記載されている指示書を掲示されており、また大きな課題についてはキャリアデザインの授業内にて連絡する。

#### b, 講師への周知

各授業における年間のスケジュールについては、講師が授業の年間計画書を提出することとし、教務職員は内容や課題の調整等を目的等に擦り合わせた上で検討する。半期ごとに授業時間を規定の時間に満たない場合は、補講期間に授業を行い、やむを得ず授業が行えなかった場合も規定数の時間は原則必ず行うものとする。

また、年間で2回講師会議を行う事とし、その中で「分科会」として企業・団体等連携授業等の打ち合わせやカリキュラムについてディスカッションし、各講師の先生方のベクトルを調整する一方、有効な解決策を見出す場とする。

#### c, 構成について

カリキュラム構成の考え方は、「課題解決力」「企画力」「表現力」を養うプログラムで構成され、授業全体の中で、デザインプロセスは、取材(情報収集)→課題発見(現状把握)→解決(求められたアイデア)→企画(情報分析と仮説)→制作(デザイン力の高い)→表現(プレゼンテーション)を見据えたカリキュラム計画を考えている。カリキュラム等については、これまでも業界各関係者や企業・団体等から色々な意見を頂き、それを活用して構成し、現在に至っている。また、企業・団体等との連携においては平成7年から取り組んでいる。

意見を集約しながら、より実践的で即戦力となる人材を育成する為にカリキュラムの編成をする事を目指している。

#### d, カリキュラムの全体構成の見直しについて

カリキュラム構成の見直しについては、業界や企業のニーズに応えられる人材を育成するための重要な作業である。年に2回行われる講師会議等で度々議論になるが、有用な人材を育成するためのプログラムとして、学生の能力、進捗度に合った緻密な

作業を通して見直しをする必要がある。また、3年間におけるスケジュール、各学年の課題の出題内容、修了制作展の内容等(企業・団体等連携授業＝職業実践授業)も踏まえた計画が今後も必要である。各業界団体、企業、卒業生、教職員のメンバーを抜粋し「教育課程編成委員会」を組織し、年間2回以上の会議を開催して、必要に応じてカリキュラム全体の構成を見直すものとする。

#### e,カリキュラムの評価について

カリキュラムについては、入学時に配布される「オリエンテーションテキストⅡ」に記載されている。

各授業についての評価として、毎年授業満足度アンケートを実施している。

カリキュラム全体の構成が、学生にとって魅力的かどうかを見通す意味でも学生全員により全科目実施している。

アンケート項目としては、以下の通りである。

質問1 時間配分と進行ペースは適当ですか

質問2 授業の目的と課題内容が合っていますか

質問3 学習機器の調整・整備がされていますか

質問4 学生一人ひとりの能力にあった指導を行っていますか

質問5 質問の対抗は丁寧ですか

質問6 授業時間は有効に活用されていますか

質問7 全体を通して授業の内容を理解出来ましたか

質問8 板書などはわかりやすかったですか

質問9 この授業に満足していますか

以上の項目において学生は、満足/やや満足/普通/やや不満/不満/を選択出来る。

また、項目として最後に各授業について自由意見が書けるようになっている。

表示については授業別にまとめて集計し、円グラフによりビジュアルで理解できるように表記するものとする。

#### f,授業満足度アンケートの活用

学生一人ひとりからの意見等を反映し、各授業別にシートを作成する。それをもとに、教務職員やディレクター(部長)等で協議し、授業等の問題点を抽出し(特に問題が大きい場合)各先生とシートを利用して直接打ち合わせにあたり、問題点を解決す

る。平成13年から授業満足度アンケートを導入し、満足度は劇的に上がってきているし、年度毎の学生の動向の把握は、かなりしやすい環境にはなっているが、今後質問項目等の再検討を図りたい。

#### g,2019年度授業満足度アンケート結果報告

2019年度のアンケート結果も、「普通・やや満足・満足」の合計が80～90%を超える満足度の結果が出ている。

年2回の講師会を通して各学期に出た問題点や共通認識が必要な事項については報告を行い情報共有している。中には、個々の授業が抱える問題もあるので、講師の先生方と打合せを実施し次年度へ向けた改善の方針を協議している。

また、「普通・やや不満・不満」の%が高い授業の傾向として、学ぶ目的を学生が十分に理解できずモチベーションが下がっていることが感じられた。各学科は専門分野の授業を実施しているが、多角的にデザインを考える力を養うためには、関連分野を学ぶことも必要である。ひとつひとつの授業の目的と各授業の相関を学生に理解させることで学ぶ意欲を上げていく必要がある。協議が必要な授業に関しては、講師と個別に打合せを実施した。

その他に、学生からの意見を参考に改善した点として、故障や不具合のある施設設備に関しては動作の確認と修理や購入を行った。教務連絡や指導方法についても年2回のアンケートによる評価をもとに見直しをする機会とした。今後も毎年のアンケート結果については内容を精査し、問題点の本質を捉え対応をとっていくこととする。

#### h,授業満足度アンケートのデータ化

授業満足度アンケートは平成16年からPCによる集計がなされるようになり効率化に成功している。学生が教材で使用しているノートPC上から打ち込めるようにプログラムを作成し、教務職員が行っているキャリアデザイン内で短時間で集計出来るように配慮した。

#### i,キャリア教育の観点に立ったカリキュラムについて

キャリア教育に対する考え方は、「キャリアデザイン」という授業を教務職員が運営しており、その中で1年生、2年生、3年生をフォローアップするプログラムが組まれている。

教務職員は教務主任を中心に、学生指導のプログラムを協議し内容を検討していく「キャリアデザイン」は週1回の授業形式とし、その指導を行う為のミーティングを毎週水曜日に実施して新入教務職員でも全員が共通認識できるように、話し合いの場を設けている。

キャリアプログラムとは、社会人を目指す上での生活指導、就職指導が主な内容であり、就職の為のマナー講座の実施として、水戸公共職業安定所の方にお越し頂き就職活動講座を実施している。また職業理解のための「卒業生を囲む会」(年1回実施)、「業界人を囲む会」(年一回実施)、就職模擬面接(年一回実施)、就職ガイダンス(年2回実施)、企業見学会等が含まれる。これらは、キャリアアップのプログラムとして学生への重要な情報提供として機能している。2019年度も円滑に執り行われている。また、教務職員におけるキャリア教育への知見は、これらのイベント等への参加により自動的に養われ、学生への指導力も向上するものとする。

#### IV 単位認定・成績評価の考え方について

単位認定については、①出席、②課題、③試験により認定され、①出席であれば8割以上の出席とし、②課題については提出期限厳守と60点以上の素点評価(規定課題)、③試験(年2回の定期テスト)は60点以上の点数をもって単位を認定する。上記以外より単位不可とすることは原則無く、上記3つの項目の中で単位の認定をする。これは、単位の認定において、個人のしい性が介在しない方式であり、公平性を保つ為のものである。半期毎に「単位判定会議」が執り行われ、判定の困難な事象に関しては、透明性の高い会議の場で判定を行っている。

成績評価については、A・B・C・D の4段階評価とし、Dを単位不可とする。

#### V 資格取得・国家資格に向けた授業について

資格を取得することは、デザインの専門分野における知識・技術を習得していることの客観的証明であると同時に、目的に向かって継続的に努力でき得る証でもある。その意味で、職業能力の一部として資格取得を位置づけ、取得可能な学科によっては資格取得目標を設定している。

インテリアデザイン学科においては、国家資格二級建築士の資格は建築を目指す上で必須であり、受験資格を取得できる。また、インテリアコーディネーターの資格取得講座を設けており、在学中に全員受験とする。

<国家資格>

インテリアデザイン学科・インテリア&家具クラフト学科

二級建築士 受験資格実務0年認定校

一級建築士 受験資格実務4年認定校  
二級建築施工管理技士

広告プロモーションデザイン学科  
ウェブデザイン技能検定(厚労省)

<取得可能な資格>

インテリアデザイン学科・インテリア&家具クラフト学科  
二級建築士 インテリアコーディネーター 福祉住環境コーディネーター  
CAD利用技術者検定 インテリアプランナー カラーコーディネーター  
商業施設士/商業施設士補 リビングスタイリスト

広告プロモーションデザイン学科  
カラーコーディネーター レタリング技能検定 Illustratorクリエイター能力検定試験  
Photoshopクリエイター能力検定試験 Webクリエイター能力検定試験

ファッションコーディネート学科・ファッション&ブライダルビューティ学科  
ファッションビジネス能力検定試験 AFT色彩検定 販売士  
ジェルネイル技能検定 Illustratorクリエイター能力検定試験 Photoshopクリ  
エイター能力検定試験 サービス接客検定 マイクロソフトオフィススペシャリスト

## VI業界との協力体制

以下の業界団体から強力なバックアップを頂いている。

茨城県建築士会

茨城県建築士事務所協会

日本建築家協会 関東甲信越支部 茨城地域会

茨城県建築士事務所協会 茨城県建設業協会

茨城インテリアコーディネーター協会

日本建築学会関東支部茨城支所

茨城デザイン振興協議会

日本グラフィックデザイナー協会(JAGDA)

水戸京成百貨店

水戸オーパ

水戸丸井

水戸ステーション開発

上記各団体とのコラボレーションで有名デザイナーのギャラリートークを実施している。学生が刺激を受けるのはもとより、茨城の中に新しいデザインの風を送り込むイベントとして影響は大きいと思われる。

#### ギャラリートーク実施

24年度実施 内田繁氏 特別講演会  
カイトモヤ氏 特別講演会

25年度実施 新村則人氏 特別講演会  
谷口広樹氏 特別講演会  
坂 繁氏 建築学会特別講演会

26年度実施 堀場弘氏 建築学会特別講演会  
青木克憲氏 特別講演会

27年度実施 伊藤有壺氏 特別講演会「ネオクラフトアニメーションの世界」  
(茨城デザイン振興協議会)  
福島加津也氏 建築文化講演会「工学と美学」  
(日本建築学会茨城支所)

28年度実施 森山恵氏「使えるインテリアコーディネートテクニック」  
(IICA)  
西村浩氏「建築とふるまい」  
(JIA)  
小布施町長 市村良三氏 環境セミナー「協働と交流のまちづくり」  
(日本建築学会茨城支所)

ミック・イタヤ氏 特別講演会「視点 ヴィジュアルアート」  
(茨城デザイン振興協議会)

遠藤秀平氏 建築文化講演会「PARAMODERN  
ARCHITECTURE」  
(日本建築学会茨城支所)

29年度実施 福地智子氏 環境セミナー「身近な日常空間の音響設計」  
(日本建築学会茨城支所)

工藤良平氏 特別講演会「ワビサビ」  
(茨城デザイン振興協議会)

松岡恭子氏 建築文化講演会  
「これからの社会に建築が向き合うべきこと」  
(日本建築学会茨城支所)

30年度実施 松隈章氏 環境セミナー「聴竹居藤井厚二の木造モダニズム建築～人  
と地域を未来へつなぐ～」

(日本建築学会茨城支所)

久田一男氏 講演会「未完成住宅で住宅にインテリア革命を」  
(インテリア産業協会)

桑和美氏 特別講演会「パッケージデザインのチカラ  
～お金を払ってでも欲しくなるワケ～

(茨城デザイン振興協議会)

比嘉武彦氏 講演会「建築の公共性」

(日本建築学会茨城支所)

羽鳥達也氏 建築文化講演会「私たちの設計手法について」

(日本建築学会茨城支所)

2019年度実施 竹内昌義氏 講演会「エネルギーと建築家」

佐藤秀人氏 環境セミナー「海ゴミプラスチックによる環境

汚染問題を考える」

(日本建築学会茨城支所)

荒井詩万氏 講演会「あか抜けインテリア」  
(インテリア産業協会)  
桐山登士樹氏 基調講演「明日を創るビジネスモデル  
～モノづくりからコト育て～」  
(茨城県デザインセンター)

## VII 企業・団体等連携授業について

本校における大きな特徴としては、すべての学科すべての学年で、地域社会や企業と連動した授業が展開され、歴史をさかのぼれば平成7年よりその方向性を模索してきているということが挙げられる。行方市をはじめ、笠間市、常陸太田市、鉾田市などの行政をはじめ多くの企業・団体が地域や業界の発展のために本校との連携授業を積極的に活用して頂けるようになり、年間で10以上の連携プロジェクトを動かしている。

## IX 修了制作展 作品の展示について

本校は年に一回作品展示会を行うこととする。

時期は2月に実施し、各学年のまとめとして展示する。教職員は、学生を指導し内外の関係者および地域への案内を含めて広く告知し、日頃の学生の学習の成果を展示出来るよう準備サポートする。また、この展示会が本校学生のデザインクオリティを評価するものとする。

\*2019年度学校関係者評価委員会の意見・感想・気になった事

### 「那珂市ひまわりタクシー PR キャラクターの提案」

アイデアから膨らませていき、ブラッシュアップの流れも展示しており、見ていて面白かった。アイデアがたくさん出るのはとてもよい。コンセプトを上手にキャラクターに落とし込んでいる学生も多く感心した。

(竹越委員)

毎回斬新なキャラクターのアイデア、展示に感動と限りない創出に期待したい。

(安藤委員)

### 「那珂市ひまわりタクシー 広報プロジェクト」

共通で制作しているポスター・リーフレット以外のツール、グッズは個性が出ていて

面白い。実際に入稿して印刷する工程を学べるのもよい。

(竹越委員)

ターゲットを分けて制作すると別のターゲットを選んだ学生の新しい気づきに繋がって考え方が広がる。

(岡田委員)

ターゲットが明確。子供目線が分かりやすい。風車などツールが楽しい。

(高松委員)

「まちなか・スポーツ・にぎわい広場(M-SPO)プロモーション企画」

セールプロモーションゼミ:一つのテーマからどのように販促計画を立てていくか、M-SPO で何をやるべきか、HP はイメージが広がりやすかった。

(卒・渡邊さん)

映像アニメーションゼミ:学生によってクオリティに差があることが気になった。

グラフィックデザイン実践ゼミ:一人ひとりの個性が出ていて楽しかった。得意な分野があるのは強みだと思う。

(竹越委員)

「ポートフォリオ」

就職活動の面接時にプレゼンすると好印象になるので、ぜひ活用してほしい。(実際に採用実績有)

(安藤委員)

「まちなか・スポーツ・にぎわい広場(M-SPO)にある店舗併用住宅の計画」

1選手のことをきちんとリサーチしてコンセプトがしっかりしている。家と店舗というのは大変そう。

(卒・渡邊さん)

(プレゼン学生に対しての意見)独創的な発想があり設計を楽しんでいるように思われる。

(関根委員)

「スポーツショップ(ROBOTS)のある施設の提案」

制作物も綿密に丹念な作品が多かった。

(安藤委員)

課題から自分のコンセプトをよく考えており、プレゼンまでよくまとまっている。課題が身近で学生も楽しんでいるように見えた。

(阿久津委員)

「鯉淵学園 キャンパスリニューアル計画」

before→after の写真などがあるとわかりやすいかもしれない。(岡田委員)

敷地全体から建物の位置関係、必要性をよく理解し、模型までよくまとまっている。

(阿久津委員)

#### 「ファッションコーデPR作戦」

コンセプトをしっかりと立てていた。最近の状況、流行などの情報収集もされているようだった。 (岡田委員)

(プレゼン学生に対しての意見)ゲームをテーマにしているのが面白い。(コーディネーターとゲームをからめる発想) (関根委員)

#### 「ファッションデザインとディスプレイ計画」

(プレゼン学生に対しての意見)リメイクの難しさをクリアして作品制作をしている。 (関根委員)

実際の店舗に展示させてもらうことでイメージとの差異を確認できると思う。

(岡田委員)

#### 「ファッションコーデショップ開店」

店舗デザイン、紙物のレイアウト、ファッションの知識、幅広い技術が必要なのにどれもしっかりおさえていて見応えがあった。 (竹越委員)

売上管理まで行うことは大変だが、良い経験になったと思う。採用案に対して全員で協力していく事も良いと思った。 (岡田委員)

#### 「mito☆ファッションショー」

自分がショーに出るのは大変だと思うが貴重な体験になっていると思う。男性も卒業まで頑張ってもらいたい。 (岡田委員)

イベントに積極的に参加して楽しんでいる様子がよくわかる。 (阿久津委員)

#### 「七ツ洞公園 パークウエディング 2018、2019」

実際に結婚式を学校で行えるのは学生の自信につながるし、学校の強みになる。 (阿久津委員)

自然との一体感。感動しました。 (高松委員)

#### X実践的な職業教育について(インターンシップ)

全学科学年において、地域社会や企業と連動して取り組む課題は、学生がデザイナーという職業のプロセスを体験するのに大変効果的であり、常にデザインを通して問題の解決を考えるプロ養成のための実践的な職業教育として捉えている。これは広義の意味でインターンシップ(職業実践型授業)といえる。

本校の学生全員が取り組み行っている制作が、修了制作課題である。その制作過程ではクライアントを見つけて、企業・団体等連携課題協定書を結び作業を進める。実際に制作する内容もクライアントと打合せを行い、必要だと思われるものを制作する。その上でも大切な事は、ディスカッションと現場調査(取材)となる。プロの現場と同じプロセスを辿り制作に挑む。その上でビジュアル的な表現をどのようにアウトプットするか、それもクライアントに必要な 応じて確認を行い、あくまでも自分の好きな様にするのではなく、クライアントの意向に沿った制作を行う。最終的には作品を作り上げて終了ではなく、プレゼンテーションという形で相手に伝える事で終了となる。これらの一連の流れは、まさしく実践的な職業教育といえる。

### 評価基準3 教育活動

- I 学科編成における全学科を通しての共通な特徴
- II 各学科の概要
- III カリキュラム
- IV 単位認定・成績評価の考え方
- V 資格取得・国家資格に向けた授業
- VI 業界との協力体制
- VII 企業・団体等連携授業
- VIII 業界からの授業成果に関する協力
- IX 修了制作展 作品の展示
- X 実践的な職業教育(インターンシップ)

評価項目		学校自己評価			
		4・・・適切	3・・・ほぼ適切	2・・・やや不適切	1・・・不適切
1	教育理念等に沿った教育課程の編成・実施方針等が策定されているか	④	3	2	1
2	教育理念、育成人材像や業界のニーズを踏まえた学科の修業年限に対応した教育到達レベルや学習時間の確保は明確にされているか	4	③	2	1
3	学科等のカリキュラムは体系的に編成されているか	④	3	2	1
4	キャリア教育・実践的な職業教育の視点に立ったカリキュラムや教育方法の工夫・開発などが実施されているか	④	3	2	1
5	関連分野の企業・関係施設等や業界団体等との連携により、カリキュラムの作成・見直し等が行われているか	4	③	2	1
6	関連分野における実践的な職業教育（産学連携による、インターンシップ実技・実習等）が体系的に位置づけられているか	④	3	2	1
7	授業評価の実施・評価体制はあるか	④	3	2	1
8	職業教育に対する外部関係者からの評価を取り入れているか	④	3	2	1
9	成績評価・単位認定、進級・卒業判定の基準は明確になっているか	④	3	2	1
10	資格取得に関する指導体制、カリキュラムの中で体系的な位置づけはあるか	④	3	2	1
11	人材育成の目標を達成に向け授業を行うことができる要件を備えた教員を確保しているか	4	③	2	1

12	関連分野における業界等との連携において優れた教員（本務・兼務含む）を確保するなどマネジメントが行われているか	④	3	2	1
13	関連分野における先端的な知識・技能等を習得するための研修や教員の指導育成など資質向上のための取組が行われているか	4	③	2	1
14	職員の能力開発のための研修等が行われているか	④	3	2	1
15	修了制作展において課題の方向性は合っているか。また、プレゼンテーションは適切に行われているか。	④	3	2	1

#### 課題

②教育理念、育成人材像や業界のニーズを踏まえた学科の修業年限に対応した教育到達レベルや学習時間の確保は明確にされているか

#### 今後の改善方策

②授業計画表の作成については各学期において担当講師へ作成をお願いしている。今後の高等教育無償化の制度の具体化に向けた対応としては、従来の様式に到達目標や評価方法の項目を追記し公開していく必要がある。

## 評価基準4 学修成果

### I 就職指導の全体方針について

1年生より職業意識を向上させるプログラムの開発と、2年生から取り組む実質的な就職活動へのプログラム、さらに、3年時からの本格的な就職活動に備えるプログラムを充実させている。就職活動時に持参する作品集(ポートフォリオ)については1年生から制作に励み、一朝一夕ではできないクオリティの作品集を作り上げるノウハウも本校の一つの特徴である。

また、各学年各学科の修了制作において、産業界や地域社会の強力なバックアップのもとで行われる企業・団体等連携授業では、実際のデザインプロセスに基づく課題が制作されるので、学生はその作品集(ポートフォリオ)を持って就職活動に望めるのは、就職活動への自信にも繋がっていると思われる。

### II 就職目標設定と2019年度報告

本校はデザイン学校として、デザインの専門性とデザインマインドを身につけた人材を育成することが目的である。従って、卒業生の最終就職率(就職者/求職者)は本校の教育と学生の職業意識に対する直接の企業評価と考えるので、常に100%の就職率を目標として設定する。ただ就職率を100%にするのだけを目標にするだけでなく、いかに学生が望む就職ができるのかを大切に指導にあたっている。

2019年度の卒業生の就職率は以下の通りである。

広告・デザイン系統 94%

ファッション系統 100%

建築・インテリア系統 90%

### III 就職に対する本校の特徴

本校は、デザイン学校であり、「ものづくり」の精神を重んじる事も起因していると思われるが、大半の学生はデザイン業務への志向性が非常に強い。

インテリアデザイン学科では、クリエイティブな職種を希望して卒業をする。この分野での就職可能な企業は、雑貨から始まり家具・住宅設備を扱う所から、インテリア・住宅・ショップ・公共建築物まであらゆる建築物をデザインする企業へも就職する。高校生までは気付くことがない職種が多く存在する分野でもある。また、広告プロモーションデザイン学科では、従来のデザイン業務に加え、写真加工系やWEB上の仮想店舗運営、企業の販売促進部門等への就職も一定の割合を占め、業界のニーズが

高まっていると感じる。企業からは様々な広報媒体を制作する能力が必要との要望もあり、オールラウンドなデザイン力(紙→WEB→映像→雑誌への対応)を養成するカリキュラム作りに力を入れている。

ファッションコーディネート学科については、販売・管理職として大型郊外ショッピングモールから求人の問い合わせが入っているが、全体的にゼネラルチェーン展開しているショップが人材確保に苦慮している点が見受けられる。また、ファッションの知識に紐づけられる写真、ビューティ系への就職も見られる。今後とも各業界への貢献を考える人材育成を目指したい。

#### IV就職指導体制

就職指導に関しては、以下の3つのステップからなる

##### 第一ステップ 「デザインマインド」を考えるプログラム

これは、高等学校から直接入学する学生が大半なので、職業としてのデザインを理解してもらうためのプログラムになっている。

##### a,卒業生を囲む会

先輩からダイレクトに学校生活のアドバイス、就職活動のアドバイス、デザインの仕事内容について話を聞くことは、学生にとって非常に有意義である。

##### b,業界人を囲む会

業界の動向に詳しい企業の代表者又は人事担当者をお呼びして、講演会形式で業界の動向や業務内容についての講演を頂く。業界理解への効果を発揮している。

##### c,デザイナーによる講演会

毎年、日本を代表するデザイナーの話しを聞ける機会を設けている。一流のデザイナーの考え方を知る事は、とても刺激になる。モチベーションを上げるためには、打って付けの機会である。

##### 第二ステップ 自立プログラム

##### a,就職個人面談(相談編)

2年生で行われる面談で、就職に向けての職種相談や就職への心構えなどについて直接対話を実施している。

##### b,就職個人面接(模擬面接)

デザイン系企業を想定する実践的な模擬面接。事前に教職員の寸劇で面接試験を想定した「良い学生」「ダメな学生」のインフォメーションが入る。

c,グループワークコミュニケーション

「水戸デザインプロジェクト」「水戸まちなかフェスティバル」「BUNKA祭」

その他多数グループワークが行われている。

学科間、学年を超えてグループワークに取り組む事で、昨今の学生に不足しているコミュニケーション力をつける為のイベントを実施している。

良いデザインの制作物を作るには、コミュニケーションは欠かせない。だからクリエイティブな企業からは、コミュニケーション力を兼ね備えた人物を求められる。それは最も大切な事であり、学校としては学生全員がそれぞれのスキルに合わせて、コミュニケーション力を向上させるプログラムを用意して日頃の生活より学ぶ事を意識させている。

### 第三ステップ 就職活動プログラム

就職活動の前提としては、上記プログラム①デザインマインド、②自立プログラム(自発性からくるコミュニケーション)がしっかり確率している事が重要である。

a,現場・職場見学会

デザインの仕事に就くにあたって現場を見ておくことは大変重要なことである。インテリアデザイン学科では建築空間においてデザインを考えるのに効果的であり、広告プロモーションデザイン学科では印刷技術の知識と紙の種類を学ぶこと、ファッションコーディネート学科では店舗を取巻く環境の知識と客導線について学ぶというのが見学会の主旨であり、デザインの仕事を考えた場合、技術の現場が即ち将来の職業と密接に関係する。専門学校の性質上、学習プログラムと就職プログラムとは連動するのが好ましいと思われる。

b,就職ガイダンス

定期的に行われ、就職活動のプロセスとして各学科・対象学年全員参加で行われる学校行事である。昨今の学生の動向から、なかなか動き出せない学生が急増し、粗雑な指導はかえって学生のモチベーションを下げる結果となる。

現在の就職活動の時期に合わせて、ガイダンスの時期も検討しなければならない。

また、インターンシップなども学生自身が行動しなければ、就職を勝ち取れない現実もある。柔軟な行動を求められる状況に学校が対応できる体制が繋がっている事が重要である。

#### c,就職指導の内容

1年次(業界知識と目標設定 指導評価点＝モチベーションのUP)

- ・就職までの流れの説明 ・業界の知識 ・仕事の知識 ・目標の確認設定
- ・ポートフォリオ(作品集)の制作 ・モチベーションの確認(面談)

2年次(就職活動への具体的取組 指導評価点＝就職に対する能動的活動)

- ・就職の心構え ・前年度傾向 ・マナー講座 ・就職に対する質問 ・企業訪問
- ・写真撮影について ・履歴書 ・証明書類 ・模擬面接(全員) ・企業リストアップ

3年次(就職活動の結果の追求 指導評価点＝就職率と)

- ・企業リストアップ ・就職を見込んだ企業見学(インターンシップ)
- ・就職面談(希望者)

#### d,その他の教務部の動き

- ・企業訪問(前年度就職先企業お礼訪問 5月)

卒業生の企業に訪問し、業界関係者から最新の情報を取り入れるとともに、本校の教育の問題点をダイレクトに探る事を目的としている。

- ・また、企業団体の繋がりを大切にして、求人情報や求められる人材像・スキルなどの情報収集を行い、学生達には有益な情報を与えるとともに企業団体との円滑な関係を保持する。

## 評価基準 4 修学成果

- I 就職指導の全体方針
- II 就職目標設定と27年度報告
- III 就職に対する本校の特徴
- IV 就職指導体制

評価項目	学校自己評価			
	4・・・適切	3・・・ほぼ適切	2・・・やや不適切	1・・・不適切
1 在校生は、面接時に必要な自己アピール力を整えているか	4	③	2	1
2 就職プログラム（企業訪問・求人票送付・模擬面接・卒業生を囲む会等）は適切にスケジュールされているか	④	3	2	1
3 就職率の向上が図られているか	④	3	2	1
4 資格取得率の向上が図られているか	4	③	2	1
5 退学率の低減が図られているか	4	③	2	1
6 卒業生・在校生の社会的な活動及び評価を把握しているか	4	③	2	1
7 卒業後のキャリア形成への効果を把握し学校の教育活動の改善に活用されているか	④	3	2	1

### 課題

- ⑤退学率の低減が図られているか

### 今後の改善方策

⑤心のケアが必要な学生も中にはおりそれぞれに合わせたサポートが必要である。欠席が増えた段階で保護者を含め面談を行っているが、専門家の助言や薬による医学的な対処が必要なケースもあり教職員だけに限らず周りのサポートが必要である。このような場合には早期対応を第一に保護者・学生をコミュニケーションを取っていく必要がある。

## 評価基準5 学生支援

### I 学生支援体制

#### a, クラス担当について

各学科でクラス分けており、それぞれに担当教員がいる。

担当教員は、学生の生活指導や、キャリアデザインという授業を通し学生の就学意欲の向上、職業理解、実質的な就職指導まで一人ひとりとの面談も多く取り入れ支援する体制を整えている。

#### b, キャリアデザインについて

「キャリアデザイン＝自立に向けた学生へのインフォメーションの時間」

各学生へのインフォメーションは「キャリアデザイン」の時間に行われ、規定課題や練習課題等のインフォメーションや、出欠や清掃の指導など、学校生活の部分まで細かくインフォメーションされる。昨今は神経質・心配性な学生も多く、細かく気遣われたインフォメーションが重要である。そして、インフォメーションにおいては、「不公平感」の無いよう細心の注意をはらうものとする。

「キャリアデザイン」においては、週間と月間とインフォメーションの内容を教務職員ミーティングで協議し、テーブルの上に問題点を見える化することによって、指導の目的としている①デザインへの意欲 ②職業への意欲 ③社会生活への意欲の向上を目指すものである。

#### c, 奨学金及び学費について

経済的支援の必要性は年々増している事は明らかである。よって、本校では様々な奨学金及び国の教育ローン、民間の教育ローンなど広くインフォメーションしている。また、高等学校説明会や本校の説明会において、奨学金に関する案内を入れる事は近年重要になっている。また、保護者も交えた上での経済的相談は、進学に関して経済的な理由で諦めてしまっている学生にとって有効であり高等学校等でも強くインフォメーションしたい内容である。

また体験入学会では、保護者にも参加して貰い、別メニューにて奨学金・入学金等、出願方法の説明を行っている。

保護者の一番求めている情報は、入学する際の情報となる。それに対応できる機会を設けている。

## 奨学金等取り扱い一覧

国の修学支援新制度(給付奨学金、授業料等の減免)

日本学生支援機構奨学金制度

茨城県奨学資金

国の教育ローン

民間の教育ローン

### d,健康支援

学生の健康支援については、毎年健康診断を実施(学校保全安全法)している。結果は個別に通知している。インフルエンザや特定伝染病については1週間の出校停止とし、完治するまでは自宅待機とする。これらは、水戸保健所の指示に従うものである。また、ワクチン接種など校医による健康支援も行われている。緊急用のAEDが1階に設置されているが、使い方については毎年訓練が行われている。

### e,その他支援体制

遠距離通学者へのアパート情報等の対応やアルバイト情報等生活支援情報も掲示板等で支援をしている。アルバイトについては、年間に出される課題の数も多く、アルバイトに重きをおくと本業である学業が疎かになる恐れがあるが反面、学生生活の安定と職業の理解においてはプラスの側面も多い。特に、デザイン系のアルバイトについては学校が推薦している場合がある。

また、単発で行われる地域貢献型の課外活動については、学校から学生を推薦したり、積極的に活動に参加するよう促す場合があるが、それらは基本的に希望者による参加がほとんどである。

## 評価基準 5 学生支援

### I 学生支援体制

評価項目	学校自己評価			
	4・・・適切	3・・・ほぼ適切	2・・・やや不適切	1・・・不適切
1 進路・就職に関する支援体制は整備されているか	④	3	2	1
2 学生相談に関する支援体制は整備されているか	④	3	2	1
3 学生にたいする経済的な支援体制は整備されているか	4	③	2	1
4 学生の健康管理を行う体制は整備されているか	4	③	2	1
5 学生の生活支援に対する支援体制は行われているか	4	③	2	1
6 保護者と適切に連動しているか	④	3	2	1
7 卒業生への支援体制はあるか	4	③	2	1

#### 課題

③学生に対する経済的な支援体制は整備されているか

#### 今後の改善方策

③公的な支援として高等教育の無償化措置が始まる予定であり、動向の確認と申請に向けた対応を進めている。入学者に加え在学学生に対しても対象となる措置となるため対象校として認められることは大きな支援となる。

## 評価基準6 教育環境

本校は水戸市の市街地の中心に位置し、企業や商店、商店街との連携が図りやすい。デザイン学校として、企業・団体等連携授業により職業的実践教育を行うにあたりデザイン学校としての立地条件としては十分である。また、学生にとって公共の交通機関が整っているため通いやすい。

### I 施設・設備状況について

本校の教育上必要な施設・設備については、年度ごとに優先順位を検討し環境の整備をしている。次年度会計の予算に応じた設備投資予算を執行し、可能な限り施設・設備の維持向上を図っている。平成28年度には、屋上の防水工事を行った。長年の劣化により、雨漏りが発生していた部分を早急に対応し、大きな工事になる前に工事を終えられた。平成29年度には、老朽化した椅子が多く目立っていたので、大幅に新しい椅子へと買換えを行った。

### II 防災・災害に対する対応について

防災計画については、毎年全学年において防災訓練を実施している。火事を想定した避難訓練になっているが、2011年3月11日の大地震を受けて、地震の場合も考慮・計画の対象に入れている。火事や地震を想定した全学生への避難指示計画は十分にマニュアルかざされているが、想定を超えた災害も十分想定しなければならない。2019年度は4月23日に避難訓練を学生職員全員で行っている。例年、実施は4月早々に行う。新入生がいつ何時災害があったとしても、対応がとれるように訓練を行っている。

### III 保険への加入について

本校では授業中や通学途中の事故、課外活動の事故等への対応として学生全員に保険への加入を義務づけている。また、イベントに参加する機会やインターンシップを行う際にも必ず保険に加入している。

## 評価基準 6 教育環境

- I 施設・設備状況
- II 防災・災害に対する対応
- III 保険への加入

評価項目	学校自己評価			
	4…適切	3…ほぼ適切	2…やや不適切	1…不適切
1 施設・設備は、教育上の必要性に十分対応出来るように整備されているか	4	③	2	1
2 学内外の実習施設、インターンシップについて十分な教育体制を整備しているか	4	③	2	1
3 防災に対する体制は整備されているか	4	③	2	1

### 課題

- ②学内外の実習施設について十分な教育体制を整備しているか
- ③防災に対する体制は整備されているか

### 今後の改善方策

- ②31年度よりスタートするインテリア&家具クラフト学科の実習環境については学外を含め環境整備を検討していく。
- ③年に一度行っている避難訓練では内階段を使って実施しているが、災害発生時には外階段を使った避難を学生・教職員共に理解しておく必要がある。

## 評価基準7 学生の受け入れ募集

### I 募集の動き

#### ①高等学校説明会

各高等学校を会場として行われる。本校の募集広報という意味も当然あるが、高校1年生からの説明を大事にしており、むしろ高校生のための職業理解の為の講座を受け持っているという社会貢献度の高い重要任務と考えている。

#### ②高等学校 進路指導部訪問

募集についての各種情報の提供と、本校の認知度を上げる意味でも重要である。訪問の中には、生徒向けパンフレットの設置や推薦書類の説明、願書受付報告等の機会もある。

#### ③体験入学会

本校への入学に一番繋がるのが体験入学会である。これに参加者をどれだけ多く集められるのかが、次年度の入学数に大きく関わってくる。これに仕向けての戦略を今後は最も考えなくてはならない。

### II 広報媒体

本校の特色を出すという事と、誇張した表現のない本来の姿をダイレクトに伝える広報を目指す。

本校の場合、産学官連携のパブリシティー(新聞・NHK・雑誌)に取り上げられるケースが年間5回以上発生し、効果・信頼感の向上は大きいと思われる。

#### ①パンフレット ②WEB など

### III 募集体制

原則として教務職員は募集→運営→就職という学生指導に関する全ての指導を行う。募集のみ担当するわけではないので運営や就職の状況も把握しており、高校の先生や、生徒に対し全体的な学校情報が伝えられる体制を整えている。

### IV 学費について

現在適正な金額と思われるが、昨今の経済状況からしても保護者の負担は大きいと認識している。企業・団体等連携課題において、企業や団体等が課題制作時の取材費等(バス代金・食事代・研修代)を負担して頂けるケースがあるのは非常に有り難いと思っている。

保護者における経済的な負担を考えれば当然であるが、教務部の教材採用については、なるべく教育効果が高くその中でも低価格の教材を見つけ出す事に努力している。

## 評価基準 7 学生の受け入れ募集

- I 募集の動き
- II 広報媒体
- III 募集体制
- IV 学費

評価項目	学校自己評価			
	4・・・適切	3・・・ほぼ適切	2・・・やや不適切	1・・・不適切
1 学生募集活動は適正に行われているか	4	③	2	1
2 生徒募集活動において、教育成果は正確に伝えられているか	4	③	2	1
3 学納金は妥当なものとなっているか	4	③	2	1
4 体験入学会のメニューは本校の内容と合っているか	4	③	2	1
5 高等学校への直接訪問を行っているか	4	③	2	1

### 課題

- ①学生募集活動は適正に行われているか

### 今後の改善方策

- ①平成30年度の募集については例年並みに回復した。入学希望者への早期対応とAO入学制度の効果だと考える。新しい戦略が教職員にも定着した平成31年度については年間計画を元に募集活動を進めていく。

## 評価基準8 財務

文化デザイナー学院の財務状況は健全である。今後とも教育内容の情報提供や募集活動の強化により、安定した学校運営ができる募集人数の確保と、業務の効率化を図り、財務基盤の充実を図りたい。

### 評価基準8 財務

評価項目	学校自己評価			
	4・・・適切	3・・・ほぼ適切	2・・・やや不適切	1・・・不適切
1 中長期的に学校の財政基盤は安定しているといえるか	4	③	2	1
2 予算・収支計画は有効かつ妥当なものとなっているか	4	③	2	1
3 財務について会計監査が適切に行われているか	④	3	2	1
4 財務情報公開の体制整備は出来ているか	④	3	2	1

#### 課題

①消費増税に向けて対応を考える必要がある。

#### 今後の改善方策

①平成31年秋には消費税増税が予定されている。平成31年度教材費等購入については9月までに契約を終わらせる事を計画し、今後続く増税に合わせて教材費等での値上げを検討する。また、副事収入として得ている家賃収入も光熱費の値上がりと共に上げることを計画する。

## 評価基準9 法令等の遵守

文化デザイナー学院における運営は、教育基本法に基づいた学則によって運営され、専門学校設置基準等あるいは該当する各法令に従い、種々の申請・届出・報告など諸手続をすみやかに実施している。

### I 個人情報保護について

個人情報に関する書類に教職員全員が理解し確認のサインをする様に指導している。  
(書類の内容要約)

### II 学校自己点検・自己評価について

日常の業務の中で気づかない点等を発見し、改善案を出し、実行し、かつそれをまたチェックする事で、学校の教育力や運営力の強化に繋がる事は素晴らしいと感じている。平成13年から行っている授業の満足度調査によって授業そのものの質が自動的に底上げしてきた感が強い。このような、PDCAサイクルによるプラン作り・仕組み作りは、学校運営にとって大きなプラス効果として働いてくると思われる。

### III 学生作品と著作権の問題

学生の作品は学生の著作物として扱われ、その扱いに関する企業や地方自治体等に説明をする義務が、学校の授業の一環で行っている以上発生するものとする。これらにおいて、トラブルや誤解が無いように細心の注意を払う事とする。

企業との連携事業を行う際には、必ず協定書を締結する事としており、学校は学生の学習効果を第一に考えなくてはならない。また、顧問弁護士の先生に依頼して、著作権の講義を平成29年2月20日に全学生を対象に行った際は、学生達がこれから考えなくてはならない法律の部分を学ぶ事が出来た。このような機会は継続して設けていきたい。

## 評価基準 9 法令等の遵守

I 個人情報の保護

II 学校自己点検・自己評価

III 学生作品と著作権の問題

評価項目	学校自己評価			
	4…適切	3…ほぼ適切	2…やや不適切	1…不適切
1 法令、専修学校設置基準等の遵守と適正な運営がなされているか	4	③	2	1
2 個人情報に関し、その保護のための対策がとられているか	④	3	2	1
3 自己評価の実施と問題点の改善を行っているか	④	3	2	1
4 自己評価の結果を公開しているか	④	3	2	1
5 著作権について学生は理解しているか	4	③	2	1

### 課題

- ②個人情報に関し、その保護のための対策がとられているか
- ⑤著作権について学生は理解しているか

### 今後の改善方策

- ②学内サーバーの入れ替えを行い、学生と教職員とネットワークを切り離す体制を整えた
- ⑤学生にとって著作権は自分自身の権利でもあり、また他人の著作権に触れることは大きな問題につながるため、講話などを通して指導を行っていきたい。

## 評価基準10 社会貢献・地域貢献

### I 企業・団体等連携課題の成果 作品/プレゼンテーション

本校における大きな特徴としては、平成7年度から、企業・団体等連携授業に力を入れており、授業の中に実際のクライアント(デザインの依頼人)を想定する授業に取り組んでいる。茨城県内の市町村や企業・団体などからのプロジェクトの依頼も多くなり、少しでも茨城県や地域の為に貢献出来ればと考えている。現在は1年生から3年生まで全ての学年で企業・団体等連携課題を実施している。これらは、本校の特徴である「職業実践主義」を貫く中心的な授業であり、デザインのプロセスである、取材(情報収集)→課題発見(現状把握)→解決(求められたアイデア)→企画(情報分析と仮説)→制作(デザイン力の高い)→表現(プレゼンテーション)を内包するものである。文化デザイナー学院は、職業教育としてこれらの6ステップに関わる知識・技術の習得に 集中して力を注ぐ教育を目指している。

過去5年間における企業・団体等連携課題の取り組みを以下に列挙します。

### II 企業・団体等連携課題等の一覧

#### いきいきゆめ国体応援募金グッズデザイン

茨城県国体・障害者スポーツ大会局/2018年

国体オリジナルラベルデザイン

水戸市/2018年/2019年

ブックカバーデザインコンテスト

株式会社ブックエース/2018年

#### Mito☆ファッションショー

水戸市/2013年/2014年/2015年/2016年/2017年/2018年

/2019年

水戸京成百貨店ディスプレイデザイン

水戸京成百貨店/2013年/2014年/2015年/2016年/2017年/2018年

/2019年

七ツ洞公園パークウェディング

水戸市/2016年/2017年/2018年/2019年

那珂市ひまわりタクシー PRキャラクターの提案

那珂市/2019

那珂市ひまわりタクシー 広報プロジェクト

那珂市/2019



リメイクファッションとディスプレイ計画 ユーゴー・水戸オーパ/2017  
リユースファッションコーデショップ開店 ユーゴー・水戸オーパ/2017

MITO世界チョコレートフェスティバル キャラクターの提案

MITO世界チョコレートフェスティバル実行員会/2016

フラワーバレンタイン花の魅力を伝える提案 いばらき花プロジェクト/2016

東海村発信(進)プロジェクト 東海村・東海村観光協会/2016

ふくまる ブランド米パッケージデザイン 茨城県食糧販売協同組合/2016

魅力ある住まいの提案 東海村・東海村観光協会/2016

国際交流センター阿漕ヶ浦公園交流スペース計画

東海村・東海村観光協会/2016

東海村風土体験型テーマパークプロジェクト 東海村・東海村観光協会/2016

ファッションコーデPR作戦 丸井/2016

リメイクファッションとディスプレイ計画 丸井/2016

ファッションコーデショップ開店 ユーゴー・丸井/2016

ガーデンデザイン セツ洞公園/2016

いばっぴプロモーションキャラクターの提案 茨城交通株式会社/2015

水戸市集客キャンペーン企画 水戸市/2015

水戸の魅力発信を伝える提案 水戸市/2015

まちなかライフを楽しむ家族の住宅 水戸市/2015

リノベーションによるゲストハウスの計画 水戸市/2015

水戸の観光名所となるレストランの計画 水戸市/2015

茨城県ユーズドショップのファッションコーデPR作戦

ワンダーレックス/2015

リメイクファッションをディスプレイ計画

ワンダーレックス/2015

ファッションコーデショップ開店「水戸エクセルビル」

水戸ステーション開発/2015

恋のつばみ トマトパッケージデザイン 行方市/2015

水戸御当地アイドル(仮)衣装デザイン アダストリア/2015

ブライダル模擬挙式 エイトプランニングオフィス/2015

陶芸のまちに住む若い家族の住宅

笠間市・笠間焼協同組合/2014

笠間市を体感できるカフェの計画

笠間市・佐白山のとうふ屋/2014

笠間市の魅力を発信する公共施設の計画

笠間市・笠間焼協同組合/2014

男女平等参画センターびよんどのシンボルマークの提案

水戸市役所男女平等参画センター/2014

笠間の陶炎祭キャンペーン企画

笠間市・笠間焼協同組合/2014

自分の見つけた小さな幸せ

茨城新聞社／茨城デザイン振興協議会

水戸芸術館／茨城県近代美術館

茨城県デザインセンター

NHK水戸放送局／いばキラTV/2014

茨城県ユーズドショップのファッションコーデPR作戦

水戸市 まちなか情報交流センター

ワンダーレックス/2014

リメイクファッションのディスプレイ計画

水戸市 まちなか情報交流センター

ワンダーレックス/2014

ファッションコーデショップ開店

水戸市 まちなか情報交流センター

ワンダーレックス/2014

血液センターオブジェプロジェクト

日本赤十字社/2014

中心市街地に建つ住宅 水戸市まちなか情報交流センター/2013

中心市街地の市民会館&コンベンションセンター

水戸市泉町商業エリア活性化委員会/2013

中心市街地のファーマーズマーケット

水戸市まちなか情報交流センター/2013

茨城県ユーズドショップのファッションコーデ PR 作戦

ワンダーコーポレーション/2013

水戸市中心市街地にファッションコーデショップ開店

水戸市まちなか情報交流センター/2013

水戸市上市を統一するシンボルマークの提案

水戸歴史街道消費拡大グループ/2013

茨城の観光キャンペーン企画 JTB 関東/2013

西ノ内紙の可能性[Potential] 常陸大宮市西塩子回り舞台保存会/2013

「反射材付ファッション」開発コンテスト

茨城県警察本部交通企画課/2013

Wonder Rex 那珂店 ファッションコーディネートとディスプレイ

ワンダーコーポレーション/2013

ファイブリーグ お弁当プロジェクト 茨城県歯科医師会/2013

伝えたい郷土行方の「ひとところ読本」イラストレーション

行方市町長公室企画政策課/2013

## 評価基準 10 社会貢献・地域貢献

I 企業・団体等連携の成果

II 企業・団体等連携の一覧

評価項目	学校自己評価			
	4・・・適切	3・・・ほぼ適切	2・・・やや不適切	1・・・不適切
1 学校の教育資源や施設を活用した社会貢献・地域貢献を行っているか	④	3	2	1
2 学生の自由参加による社会貢献度の高い地域連携ボランティアを奨励、支援しているか	4	③	2	1
3 取り上げる「テーマ」は教育効果や地域への貢献度等の基本的要件を満たしているか	④	3	2	1
4 企業・団体等連携授業において、良い評価をいただいているか	④	3	2	1

### 課題

②学生の自由参加による社会貢献度の高い地域連携ボランティアを奨励、支援しているか

### 今後の改善方策

②水戸の中心市街地に立地する本校の環境にはさまざまな地域活動を行うチャンスがある。学生が自主的にそういった活動に興味を抱くような指導を心掛けている。また、キャリアデザインやLINE@でそのような情報を学生が知ることができる環境を整えており引き続き奨励していきたい。

## 評価基準11 国際交流

### I サンフランシスコ Academy Art of University との連携

平成4年(1992年)より平成22年(2010年)まで19回続いた国際交流プロジェクト。アメリカのサンフランシスコにある姉妹校Academy Art of Universityとのコラボレーションプロジェクトで、3日間にわたる交流イベントを毎年行っていた。本校もデザイン学校、相手もアートスクール(デザインも含む)ということで、アートイベントとして発展し、親善を含む国際交流ということで、サンフランシスコ市より正式に認定されていたイベントです。両校とも100名程の学生が参加し、総数200名程の学生を各校5名5名の10名前後でワークグループを作り、毎年異なるテーマでデザイン作品を共同作業で制作をしていくプロジェクトです。企画→制作→プレゼンテーションのプロセスを持ち、「ものづくり」を通じたイベントとして最高のポテンシャルを持っている。

現在は、残念ながら2011年3月11日の東日本大震災により休止しております。

### II 今後の国際交流について

今後は、サンフランシスコ以外に、国際交流の候補地として24年度は上海の学校を視察し、25年度はシンガポールの学校を訪問・視察した。現在、「アジアの熱風プロジェクト」としてアジア圏に注目しているが、特にシンガポールは治安も安定しており、ラサール大学など私立の大学に好感触を得ている。今後の展開により、プログラム化出来ればと検討している。

平成29年度は、デンマークにあるノーフェンスホイスコーレという、リリー こども&スポーツ専門学校と長年にわたりセミナー交流のある学校に、コーディネートを依頼してスカンジナビアデザインホイスコーレとの共同プロジェクトを検討することになり、視察に行った。平成30年度には、オーストラリアのデザイン学校との交流についても検討した。