

⑤学生の受入れ募集 新聞掲載記事

広告プロモーションデザイン学科1・2年 修了制作2021

古内茶プロモーションキャラクターの提案

古内茶の周知・販売促進に繋がるキャラクターを制作しました。
町民をはじめ、県内の多くの人に親しまれるプロモーションキャラクターを考え、実践的にデザイン制作を学びました。

古内茶の魅力を伝えるプロモーション企画

城里町の特産品の一つである古内茶の魅力を伝える紙媒体での広告物と広報グッズの制作を行いました。取材を通し、日本茶の現状や古内茶について深く理解し、学生らしい発想で古内茶のPRに繋がる提案を考え、高度なデザイン表現を学びました。

2021.3.5 茨城新聞



2021.2.6 産経新聞



城里町長賞 1年 萩 ひかり



古内茶生産組合賞 1年 太田 愛香



城里町長賞 2年 金子 真夕



古内茶生産組合賞 2年 青木 栄恵



城里町役場本庁舎にて学生作品展示の様子



茨城県芸術祭美術展覧会

茨城県が主催する茨城県芸術祭は、7つの種目に分かれ、優れた芸術文化活動の成果を発表・展示する県内各地域で開催している展覧会です。
日頃の学習成果を思う存分発揮し、個性あふれる作品を制作しています。

2021.2.6 産経新聞



優 賞

広告プロモーションデザイン学科3年 藤田 理乃 「Witch」

奨 励 賞

広告プロモーションデザイン学科2年 昆野 彩希 「祀り」

広告プロモーションデザイン学科3年 篠崎 貴太 「変異」

水戸ワインプロモーション企画

水戸ワインは原材料のブドウから醸造まで水戸で生産されています。地元産のワインとして地域の魅力となるような提案をセールスプロモーション、グラフィック、映像で表現しました。制作の中で、新しいアイデアを生み出し企画としてまとめる制作プロセスを学んでいます。

記念品ワインとして実際に商品化



水戸ワイン賞 3年 若林 さくら



茨城デザイン振興協議会 会長賞 3年 平川 華恋



学校校舎内にて学生作品展示の様子



水戸黄門漫遊マラソンポスター

第6回水戸黄門漫遊マラソンのポスター制作に28名の学生が取り組みました。
水戸黄門漫遊マラソンについて調べることから、ランナー、ボランティア、運営など
関わる方の想いを考え、写真やイラストなどの表現でデザインしました。

実際に採用されたデザイン



水戸市役所にて学生作品展示の様子



プレゼンテーションの様子



広告プロモーションデザイン学科1・2年 修了制作2020

那珂市ひまわりタクシー PRキャラクターの提案

ひまわりタクシーの周知・利用促進に繋がるキャラクターを制作しました。
広く市民に親しまれるプロモーションキャラクターを考え実践的にデザイン制作を学びました。

那珂市ひまわりタクシー 広報プロジェクト

ひまわりタクシーの利点や魅力を伝える紙媒体での広告物制作と販促グッズ制作を行いました。交通弱者の立場や公共交通の現状を捉え、利用促進や新たな利用者の増加に繋がる提案を考えました。

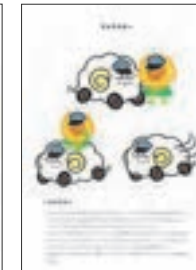
2020. 2. 25 茨城新聞



実際に採用されたデザイン



ひまわりタクシー賞 1年 斎藤 愛華



茨城県庁にて学生作品展示の様子



那珂市長賞 2年 藤咲 真弥



ファッションコーデショップ開店

水戸駅南口にある水戸オーバ5Fにて提案型のショップを計画・運営しました。
3年生はショップ空間の提案はもちろん、期間限定ショップのPRのため、ブランドイメージブックの制作やイベント運営も行いました。
2年生は運営するショップの広告塔としても役割を担う、リメイク衣料を中心としたディスプレイデザインを提案しています。
1年生はリユース衣料を使用したファッションコーディネートの提案を行いました。
コーディネートした商品は、運営するショップにてディスプレイ・販売まで行いました。

2020.2.11 茨城新聞



株式会社ユーゴー賞 1年 堀 里菜



株式会社ユーゴー賞 2年 大津 彩香



水戸オーバ賞 3年 高安 悠奈
店舗名: CHIP
場所: 水戸オーバ5F アートシティホール



リメイクファッション

ひたちなか市にあるアパレル企業の株式会社フクダが、カンボジアからフェアトレードした古着を提供してもらい、リメイク商品を制作し、展示・販売を行っています。ファッション業界で重要視されているサステナブルを考え、改めて商品の価値を理解し、商品制作から流通までの流れを学んでいます。



オリジナルリメイクファッションブランド

Re:9s

—リナインズ—







株式会社フクダがカンボジアからフェアトレードした古着を
文化デザイナー学院の3年生がリメイクしました！

ファストファッションの流行により
大量に廃棄されるお洋服。
ファッションを楽しみつつ、
環境を守る手段として、
現在、古着が注目されています。

そんな古着を新しく生まれ変わらせ、
皆さんの元へお届けします。

古着に服としての更なる価値をつけ、
世に2つと無いリメイクファッションをお楽しみください。



FUKUDA

— ふく、大好きカンパニー、フクダ —

服（着）を楽しむ、ちょっと素敵な生活を提案することで、共に喜びを分かち合いたいと考えている会社です。

Primrose (プリムローズ)

プリムローズは1987年から30年続く音楽ブランド。ブランドコンセプトは「Quality of PRIMROSE」。音楽の愛、生活の質、こころの豊かさを伝えるモノをブランドとして目指しています。

to blossom (トウブロッサム)

2013年に小説『The Secret Garden』から生まれた新ブランド。自然にはない「ワクラワ、ドキドキ感」を——to blossomは、あなたに送りたいからと、新しい花を咲かせ、あなたへHappyの贈り物をします。

専門学校 文化デザイナー学院

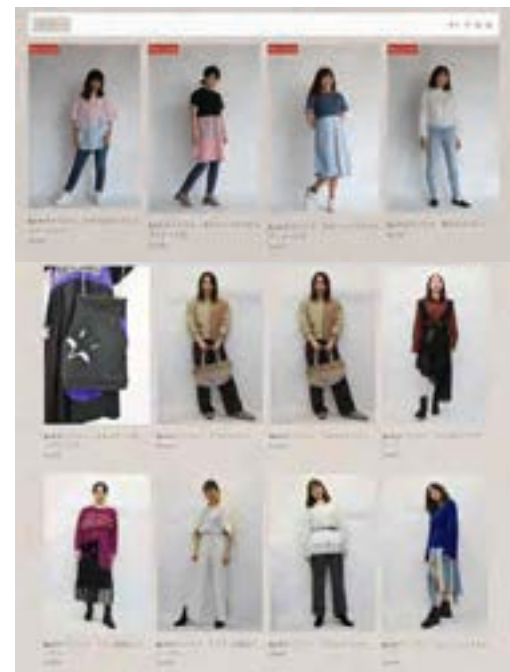
・ 広告プロモーションデザイン学科
・ ファッションビジネス学科
・ 建築設計デザイン学科





tel.029-993-1010 水戸市東町1-3-22
9:00～17:00 土曜日研修
<http://www.bunka-gakuen.ac.jp>

株式会社フクダ to blossom オンラインショップにて販売



商品制作の様子



水戸エクセル本館4階 クリファームにて販売

